

تقرير رضا المستفيدين 2024



أبرز النتائج لعام 2024

أكثر من
700 شراكة



تم عقدها عام 2024، مما ساهم في تعزيز دور الجمعية في خدمة المجتمع من خلال تطوير البرامج والمبادرات الاجتماعية، بالإضافة إلى تعزيز التعاون مع الجهات ذات العلاقة لتحقيق أهداف الجمعية الاستراتيجية.

أكثر من
100 مشروع



منفذ خلال عام 2024، ساهم في تحقيق أثر اجتماعي ملموس من خلال تعزيز مشاركة أفراد المجتمع في الأنشطة التنموية، وتوفير بيئة محفزة للتطوع والمبادرات المجتمعية.

أكثر من
850 فعالية



لتحسين المظهر البصري للمناطق ورعاية المرافق والحدائق والتشجير، مما ساهم في مستهدف برنامج جودة الحياة «تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية».

• تقرير الآداء الاجتماعي

رؤية الوطن ..
هي أعلى ما نصبو إليه!

ونواصل التزامنا بالعمل الاجتماعي باعتباره ركيزة أساسية لبناء أحياء أكثر وعيًا وتلاحمًا واستقرارًا.



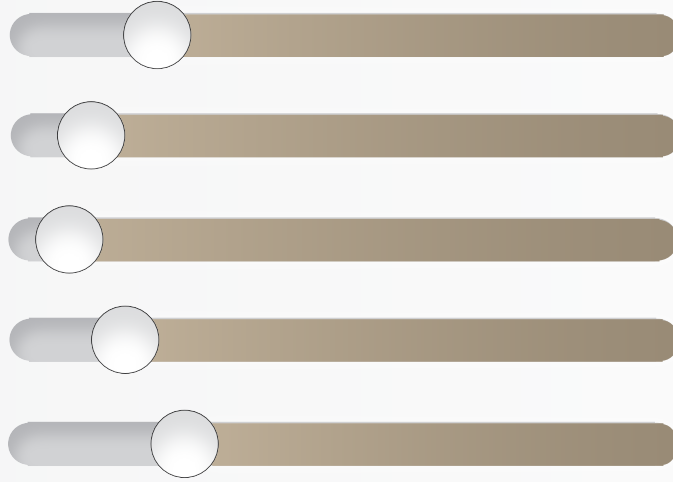
96.06%
تقييم الرضا العام الكلي للمستفيدين
عن الخدمات التي قدمتها الجمعية لهم في مجالات العمل



• تقرير مؤشرات الرضا

توضح هذه المؤشرات مدى رضا المستفيدين،
والعملاء، والمتطوعين، عن الخدمات المقدمة
لهم من قبل الجمعية في مختلف المجالات





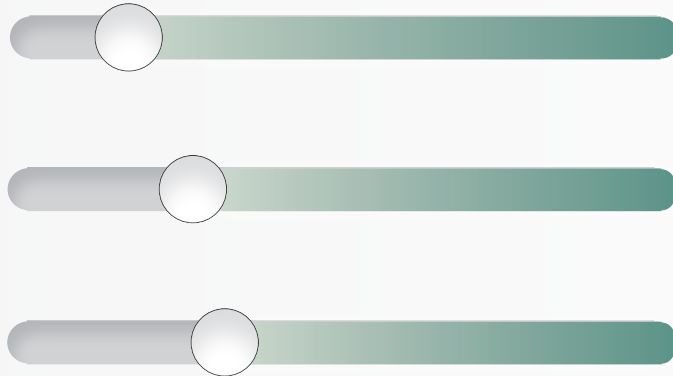
تواصل 91.00%
تقييم رضا المستفيدين عمومًا عن الخدمات التي قدمتها الجمعية لهم

تمكين 97.63%
تقييم رضا المستفيدين عمومًا عن الخدمات التي قدمتها الجمعية لهم

تآلف 99.32%
تقييم رضا المستفيدين عمومًا عن الخدمات التي قدمتها الجمعية لهم

تثقيف 95.88%
تقييم رضا المستفيدين عمومًا عن الخدمات التي قدمتها الجمعية لهم

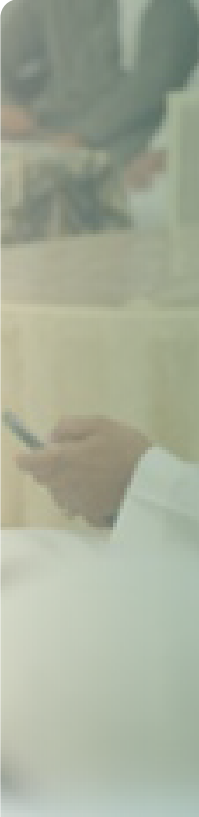
تحسين 88.20%
وجهة نظر المتطوعين بأن المراكز تلبي احتياجات أهل الحي



المصالحة والإرشاد الأسري 94.55%
تقييم رضا المستفيدين عمومًا عن الخدمات التي قدمتها الجمعية لهم

خادم ضيوف الرحمن 89.72%
وجهة نظر المتطوعين بأن المراكز تلبي احتياجات أهل الحي

المراكز النموذجية 84.67%
وجهة نظر المتطوعين بأن المراكز تلبي احتياجات أهل الحي



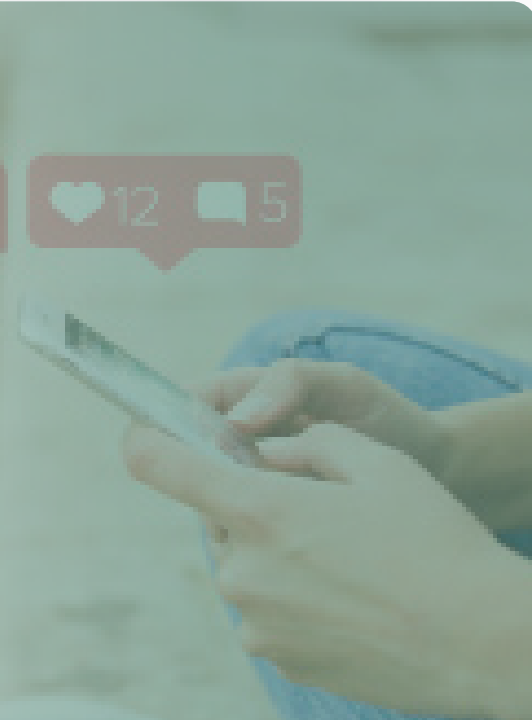
• التواجد الإعلامي

جمعية مراكز الأحياء على منصات التواصل الاجتماعي

مثل فريق الإعلام دورًا محوريًا في إبراز أنشطة الجمعية وتعزيز حضورها المجتمعي. وقد تم خلال العام إنتاج ونشر عدد كبير من المواد الإعلامية التي وثقت برامج الجمعية ومبادراتها، شملت التقارير المصورة، والتغطيات الصحفية، وتصميم الحملات التوعوية والإعلانات التفاعلية.

إعلامنا صوت أثرنا،

من خلال حضور إعلامي فعّال ومتنوع،
نعكس إنجازاتنا، ونبرز قصص
العطاء، ونقرب رسالتنا من المجتمع،
لتكون الكلمة شاهدة على الأثر.





الدخول إلى حساب
جمعية مراكز الأحياء

عدد مرات الظهور
أكثر من 300 ألف مرة

عدد التغريدات
أكثر من 9,000 تغريدة

عدد المتابعين
أكثر من 150 ألف متابع

تواصلنا على
تويتر



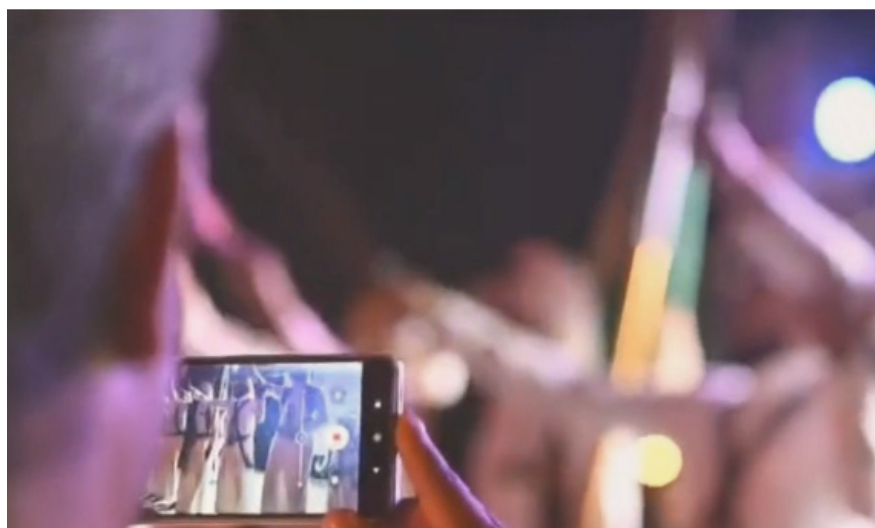
الدخول إلى حساب
جمعية مراكز الأحياء

عدد مرات الظهور
أكثر من 9,000 مرة

عدد المنشورات
أكثر من 200 منشور

عدد المتابعين
أكثر من 7,000 متابع

تواصلنا على
إنستغرام



• التوصيات والخطط المستقبلية

تعزيز الاستدامة المالية

من خلال مشاريع استثمارية
وشراكات استراتيجية.



تطوير خطط تدريبية

لتعزيز مهارات العاملين
والمتطوعين.



نسلط الضوء على آفاق التطوير
القادمة، من خلال استعراض
رؤى مستقبلية وتوصيات ببناء
تدعم استمرارية النجاح وتعزيز الأثر
المجتمعي، في إطار من التخطيط
الاستراتيجي والعمل المتجدد.

توسيع نطاق البرامج الرقمية

لتعزيز التواصل الفعال مع المجتمع.



رؤى عملية وخطوات استراتيجية،
نخطو بها بثبات نحو تطوير الأداء
وتعظيم الأثر في أحيائنا ومجتمعنا.

شكرًا لكم

نشكر كل من ساهم في دعم مسيرة الجمعية، من متطوعين، وشركاء، ومستفيدين. ونسأل الله أن يوفقنا لمواصلة مسيرتنا في خدمة المجتمع وتعزيز جودة الحياة.

إعداد: إدارة الاتصال المؤسسي جمعية مراكز الأحياء بمنطقة مكة المكرمة 2024



www.alahyaa.org.sa



info@alahyaa.org.sa



@AlAhyaKSA

الرقم الموحد

920022257

العنوان

المملكة العربية السعودية

جدة، حي البساتين

شارع اسماعيل ابن كثير

تصريح المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي