

نظام التقارير



جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة مكة المكرمة
المجلس الفرعي بمحافظة جدة

الفهرس

| | |
|----|--|
| 2 | 1. المقدمة |
| 3 | 2. أنواع التقارير |
| 4 | 3. التقارير التنفيذية |
| 6 | 4. تقارير أمانة الجمعية |
| 7 | 5. تقارير المانحين |
| 8 | 6. التقرير السنوي |
| 9 | 7. نماذج التقارير |
| 11 | 7.1 التقرير الربع سنوي-فرع جمعية مراكز الأحياء بمحافظة جدة |
| 36 | 7.2 التقرير الشهري-أداء وإنجازات أمانة الجمعية |
| 37 | 7.3 التقرير الربع سنوي-أمانة الجمعية |
| 47 | 7.4 التقرير الربع سنوي-شؤون المراكز |
| 80 | 7.5 التقرير النصفى لدعم البرامج-مؤسسة أبناء سالم بن محفوظ الخيرية |
| 83 | 7.6 التقرير النهائي لدعم البرامج-مؤسسة أبناء سالم بن محفوظ الخيرية |
| 87 | 7.7 التقرير المرحلي والنهائي-مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية |

نظام التقارير

جمعية مراكز الأحياء بمحافظة جدة

1. المقدمة

تقدم التقارير الدورية الجيدة مجموعة من المعلومات المهمة جدا لأصحاب المصلحة وأعضاء إدارة الجمعية، أحد هذه المعلومات المهمة التي تقدمها هذه التقارير هو مراحل إنجاز البرامج والمشاريع تحت التنفيذ سواء برامج التنمية المجتمعية أو تطوير قدرات الجمعية أو المراكز النموذجية. هذه التقارير ترسم صورة للإدارة عن وضع البرنامج أو المشروع من ناحية الجدول الزمني والميزانية ونسبة الإنجاز، كما انها تبين مدى كفاءة وفاعلية الإدارات والمركز وتضع الإدارة أمام التحديات التي تواجه تنفيذ هذه البرامج والمشاريع للمساهمة في حلها أو التخفيف من أثارها السلبية. وتستخدم التقارير الدورية من جهة كوسيلة للتواصل بين إدارات أمانة الجمعية والمراكز، ومن جهة أخرى اطلاع أصحاب المصلحة بشكل عام والمانحين بشكل خاص على أهم المنجزات، بالإضافة إلى كونها مؤشر لتحسين أداء فريق العمل وتحسن الإنتاجية. ومن مميزات التقارير الدورية:

- تساعد الموظفين على التركيز والتحفيز
- إنجاز المهام في الوقت المحدد
- بيان إنجازات الإدارة والموظفين
- تعتبر التقارير الدورية أحد أدوات تقييم أداء الموظفين
- تساعد على التخطيط ووضع الأهداف للمرحلة القادمة
- تساعد الإدارة على تصحيح المسار ومواجهة المخاطر
- تحسين وسيلة الاتصال عبر الجمعية
- التأكد من وصول المعلومة المطلوبة لأصحاب المصلحة في الوقت المناسب
- كسب رضى أصحاب المصلحة
- تعزيز سمعة الجمعية لدى المانحين
- تحسين مستوى الشفافية

2. أنواع التقارير

| رقم التقرير | اسم التقرير | الجهة المسؤولة عن إصدار التقرير | الجهة المستهدفة | دورة التقرير |
|-------------|--|--|--|-------------------|
| 1 | بيان المركز المالي | الإدارة المالية | 1. أمانة الجمعية 2. اللجنة التنفيذية 3. المجلس الفرعي | ربع سنوي |
| 2 | بيان الأنشطة (الدخل والمصروفات) | | | |
| 3 | التدفقات النقدية | | | |
| 4 | التقرير الربع سنوي-فرع جمعية مراكز الأحياء بمحافظة جدة | 1. أمانة الجمعية 2. شؤون المراكز الرجالية 3. شؤون المراكز النسائية | 1. المجلس الفرعي لجمعية مراكز الأحياء بمحافظة جدة 2. اللجنة التنفيذية 3. فرع وزارة الشؤون الاجتماعية | ربع سنوي |
| 5 | التقرير الشهري-أداء وإنجازات أمانة الجمعية | إدارات وأقسام أمانة الجمعية | أمانة الجمعية | شهري |
| 6 | التقرير الربع سنوي-أمانة الجمعية | 1. أمانة الجمعية | أمانة الجمعية | ربع سنوي |
| 7 | التقرير الربع سنوي-شؤون المراكز | 1. شؤون المراكز الرجالية 2. شؤون المراكز النسائية | أمانة الجمعية | ربع سنوي |
| 8 | التقرير النصفى لدعم البرامج-مؤسسة أبناء سالم بن محفوظ الخيرية | 1. شؤون المراكز الرجالية 2. شؤون المراكز النسائية | مؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية عن طريق تنمية الموارد بأمانة الجمعية | نصف سنوي |
| 9 | التقرير النهائي لدعم البرامج-مؤسسة أبناء سالم بن محفوظ الخيرية | 1. شؤون المراكز الرجالية 2. شؤون المراكز النسائية | مؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية عن طريق تنمية الموارد بأمانة الجمعية | سنوي |
| 10 | التقرير المرحلي والنهائي-مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية | 1. شؤون المراكز الرجالية 2. شؤون المراكز النسائية | مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية عن طريق تنمية الموارد بأمانة الجمعية | نصف سنوي وسنوي |
| 11 | التقرير السنوي | 1. أمانة الجمعية 2. شؤون المراكز الرجالية 3. شؤون المراكز النسائية | 1. اللجنة التنفيذية 2. المجلس الفرعي 3. أمارة منطقة مكة المكرمة 4. المانحين والداعمين | سنوي |

3.1. تقارير المجلس الفرعي لمحافظة جدة

يهدف هذه التقارير إلى اطلاع رئيس المجلس الفرعي وأعضاء المجلس على أداء الجمعية وانجازاتها خلال فترة التقرير والحصول على دعم رئيس المجلس الفرعي والأعضاء في تنفيذ التوصيات التي يتضمنها التقرير وتم اعتمادها وكذلك مساعدة الجمعية في التغلب على التحديات التي تواجهها.

التقارير المطلوبة لاجتماعات المجلس الفرعي:

1. بيان المركز المالي
2. بيان الأنشطة (الدخل والمصروفات)
3. التدفقات النقدية
4. التقرير الربع سنوي-فرع جمعية مراكز الأحياء بمحافظة جدة
5. التقرير السنوي

3.2. تقارير اللجنة التنفيذية

تعتبر مراجعة أداء الجمعية ومراجعة المعلومات المالية من المسؤوليات التي تقع على عاتق اللجنة التنفيذية لمساعدتها في اتخاذ القرارات التي تصب في مصلحة الجمعية. ويستخدم أعضاء اللجنة التنفيذية هذه المعلومات لمساعدتهم في القيام بالمهام التالية:

1. مراقبة الإيرادات والمصروفات ومقارنتها بالفترات السابقة أو الميزانية
2. تقييم الوضع المالي للجمعية ومساعدتها في إيجاد قنوات جديدة للتمويل ومانحين جدد لتحقيق الاستدامة المالية
3. تحليل نتائج البرامج والمشاريع والفعاليات
4. تقييم قدرة الجمعية على إدارة الأموال بكفاءة وفاعلية ومساعدتها على ذلك

التقارير المطلوبة لاجتماعات اللجنة التنفيذية:

1. بيان المركز المالي
2. بيان الأنشطة (الدخل والمصروفات)
3. التدفقات النقدية
4. التقرير الربع سنوي-فرع جمعية مراكز الأحياء بمحافظة جدة
5. التقرير السنوي

في الغالب يتم ارسال هذه التقارير لأعضاء اللجنة التنفيذية قبل أسبوع على الأقل من الاجتماع الدوري للجنة. لتمكن اللجنة من المراجعة واتخاذ القرارات المناسبة للجمعية

وينبغي لأمانة الجمعية ان تكون قادرة على معالجة أسئلة أعضاء اللجنة التنفيذية فيما يتعلق بمقارن الأداء الحالي بالعام الماضي من نفس الفترة وكذلك التباين في الأرقام الفعلية مقارنة بالميزانية، ويتم ذلك من خلال تقرير موجز يتم فيه تحليل الأداء المالي وشرح التباين والاختلاف وكذلك بينات مشاكل التدفقات النقدية إن وجدت، والتحديات والتوصيات فيما يتعلق ببرامج ومشاريع الجمعية.

3.3. تقارير فرع وزارة الشؤون الاجتماعية

يهدف هذه التقارير إلى اطلاع فرع وزارة الشؤون الاجتماعية على أداء الجمعية وانجازاتها خلال فترة التقرير والحصول على دعم الوزارة ومشاركتها في تنفيذ برامج ومشاريع الجمعية من خلال مبادرات الوزارة ومشاريعها التنموية، وكذلك مساعدة الجمعية في التغلب على التحديات التي تواجهها.

التقارير المطلوبة لفرع وزارة الشؤون الاجتماعية:

1. التقرير الربع سنوي-فرع جمعية مراكز الأحياء بمحافظة جدة
2. التقرير السنوي

4. تقارير أمانة الجمعية

تعتبر التقارير الدورية أمراً في غاية الأهمية لإدارة أمانة الجمعية حيث انها تساعد على معرفة الأوضاع المالية للجمعية وكذلك الحالة داخل كل إدارة أو قسم بما يمكنها من اتخاذ القرارات المناسبة ومعالجة التحديات في وقتها وتصحيح المسار والتطوير. بدون هذه التقارير سوف يكون من الصعب معرفة الإنجازات والتحديات واتخاذ القرارات المناسبة.

التقارير المطلوبة لأمانة الجمعية:

4.1. التقرير الشهري-أداء وإنجازات الجمعية ويتم إعداده لكل من الإدارات والأقسام التالية:

- الشؤون المالية والإدارية
- البحوث والتطوير
- تنمية الموارد
- إدارة مشاريع المراكز النموذجية
- التخطيط الاستراتيجي
- التطوع
- الأحياء المنتجة وحاضنة الأعمال
- شؤون المراكز الرجالية
- شؤون المراكز النسائية

4.2. بيان المركز المالي

4.3. بيان الأنشطة (الدخل والمصروفات)

4.4. التدفقات النقدية

4.5. تقرير أمانة الجمعية-الأداء والإنجازات

5. تقارير المانحين

يتوقع المانحون من جمعية مراكز الأحياء بمحافظة جدة ان يتم تزويدهم بتقارير دورية أو تغذية مرتجعة لاطلاعهم على ما حققته استثماراتهم ضمن مسؤوليتهم الاجتماعية من إنجازات وفوائد تم لمسها من قبل سكان الحي. هذه التغذية المرتجعة تعزز مكانة الجمعية ومدى تحملها للمسؤولية لدى المانحين مما ينعكس على رفع نسبة الاستدامة في دعم الجمعية وبرامجها ومشاريعها.

المحافظة على علاقة جديدة مع المانحين أمر بالغ الأهمية لاستدامة الجمعية وأعمالها، إذ أن الجمعية بحاجة ماسة لتأمين الموارد المطلوبة لتحقيق أهدافها والوفاء برسالتها، وكلما تحسنت العلاقة كلما كانت الثقة أفضل والدعم أقوى. ولا بد للجمعية أن تعمل كل ما في وسعها للتواصل مع المانحين بثتى الوسائل والطرق للحصول على ثقتهم ودعمهم المتواصل.

ماذا تريد الجهات المانحة من الجمعية؟

يعتبر المانح بمثابة المستثمر الاجتماعي في جمعية مراكز الأحياء، ومن حقه كمستثمر أن يرى أثر هذا الاستثمار على أرض الواقع، وكثير من الجهات المانحة لديها مؤسسات مستقلة أو إدارات متخصصة عن المسؤولية الاجتماعية، وبالتالي هم يخضعون للمساءلة الداخلية والخارجية عن نتائج مصادر التمويل والدعم، لذلك فإن نجاح الجمعية في تحقيق أهدافها والوفاء برسالتها هو في الحقيقة أيضا نجاح للجهة المانحة. ولضمان استمرار هذه العلاقة فإنه يجب على أمانة الجمعية ومراكزها:

1. أن تستخدم الموارد بكفاءة وفاعلية في تحقيق الهدف الذي من أجله تم الحصول على الدعم
2. التأكد من أن الدعم أحدث تغييرا إيجابيا على المستفيدين من البرامج والمشاريع التي تم دعمها
3. إبراز صورة إيجابية وجيدة للجهة المانحة

التقارير المطلوبة للمانحين:

- 1- التقرير النصفى لدعم البرامج-مؤسسة أبناء سالم بن محفوظ الخيرية
- 2- التقرير النهائي لدعم البرامج-مؤسسة أبناء سالم بن محفوظ الخيرية
- 3- التقرير المرحلي والنهائي-مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية

6. التقرير السنوي

يعتبر التقرير السنوي تنويجا لأعمال الجمعية ووسيلة لإبراز إنجازاتها إلى الجهات المعنية والمانحين الحاليين وطريقة تسويقية لجذب مانحين جدد وعقد شراكات جديدة، وكذلك استقطاب اشخاص داعمين ومؤثرين، لذا كان لابد للجمعية من الاهتمام بإعداد التقرير السنوي واخراجه بصورة مميزة وان يحتوي على معلومات تهم أصحاب المصلحة بشكل عام والمانحين والداعمين بشكل خاص. وتعتبر إنجازات الجمعية هو الجزء الأهم في التقرير السنوي، حيث أن أصحاب المصلحة يريدون معرفة ما ذا عملت الجمعية خلال عام، وماهي فائدة هذه الإنجازات وما هو الأثر الذي حققته. وكذلك لابد ان يوضح التقرير السنوي أن ما تم إنجازه هو ضمن الخطة الاستراتيجية للجمعية وان هذه الإنجازات هي لبنة من لبنات تحقيق الهدف ورسالة الجمعية.

محتويات التقرير السنوي:

1. فهرس المحتويات
2. رسالة رئيس المجالس الفرعي للجمعية
3. رسالة رئيس اللجنة التنفيذية
4. رسالة أمين عام فرع الجمعية بمحافظة جدة
5. صور أعضاء اللجنة التنفيذية
6. نبذة عن الجمعية
7. الرسالة والرؤية والقيم
8. إنجازات الجمعية خلال العام الماضي مدعمة بالصور عن البرامج والمشاريع والفعاليات
9. الأداء المالي مع شرح مختصر ومدعم بالرسومات البيانية البسيطة
10. شركاء النجاح
11. قصص نجاح

نماذج التقارير



جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة مكة المكرمة
المجلس الفرعي بمحافظة جدة

التقرير الربع سنوي

تقرير الربع ----- من عام 1435هـ

برامج ومشاريع التنمية المجتمعية لعام 1435هـ - جمعية مراكز الأحياء بجدة

| المحور | الهدف الاستراتيجي | البرنامج | الأهداف المحددة 1435 | المشروع | | |
|---|--|--|--|--|--|----------------|
| غرس وتعزيز قيم المجتمع والشعور بالمسؤولية | تعزيز منظومة قيم المجتمع الرئيسية | أخلاقي | تعزيز قيمة الصدق لدى 25 ألف طفل و25 ألف شاب وشابة | تعزيز قيمة الصدق | | |
| | توعية وتوثيق الروابط الأسرية والاجتماعية | جاري | توثيق الجوار بين أهل الحي بمشاركة 100 ألف فرد | توثيق الجوار | | |
| | نشر ثقافة الحوار والعمل الاجتماعي المؤسسي بين أفراد المجتمع | | نشر ثقافة الحوار بين 50 ألف فرد | نشر ثقافة الحوار | | |
| | تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية ورفع روح المواطن لدى أفراد المجتمع | ساعد | غرس ثقافة العمل التطوعي لدى 1000 شاب وشابة | غرس ثقافة العمل التطوعي | | |
| تنمية مهارات الإنسان للوصول لمواصفات القوي الأمين | تنمية وتطوير كفاءات وقدرات ومهارات أهل الحي | نادينا | غرس حب القراءة لدى 10 آلاف طفل | غرس حب القراءة | | |
| | | | تطوير قدرات 5 الاف شاب وشابة في مهارات (الإلقاء-اتخاذ القرار-إدارة الوقت-التفكير الإبداعي) | رجال الغد رائدات المستقبل مواهب | | |
| | | | نشر الوعي الرياضي من خلال ممارسة الرياضة المنتظمة لدى 20 ألف فرد | رياضة الحي | | |
| | | | تدريب 3 فرق كشفية وتأهيل 75 شاب في المهارات الكشفية | الكشفية | | |
| | | توظيف عدد 500 شاب وشابة | توظيف | توظيف الشباب | | |
| | | تطوير مهارات وكفاءات العاملين في الجمعية ومراكزها | تمكين | تأهيل 200 موظف ومتعاون في مراكز الأحياء في مجالات (الإدارة-السكرتارية-المحاسبة-التسويق-تنمية الموارد-التخطيط-إدارة المشاريع-الإعلام) | تطوير قدرات الجمعية | |
| | | تأهيل قيادات متخصصة في مجال الخدمة الاجتماعية | | تدريب 20 من المتخصصين في مجال الإصلاح والاستشارات على مستوى الجمعية تدريب 20 من المتخصصين في مجال الاستشارات الشبابية على مستوى الجمعية | تأهيل متخصصين في مجال الاستشارات | |
| | | تعزيز ثقافة العمل الحر ودعم الأسر المنتجة | منتجة | توفير عدد 2000 فرصة عمل عن طريق تنفيذ مشروع الأحياء المنتجة | الأحياء المنتجة | |
| | | تبني أفضل الممارسات في مجال البيئة والصحة والسلامة | نشر الوعي بين أفراد المجتمع في مجال البيئة والصحة والسلامة | سلامتك | تأسيس عدد 2 حاضنة أعمال في الخياطة والطبخ | حاضنة الأعمال |
| | | | | | تدريب 40 ألف فرد في مجال الإسعافات الأولية | مسعف في كل بيت |
| توعية 30 ألف فرد في مجال السلامة المنزلة | السلامة المنزلية | | | | | |
| توعية 50 ألف فرد بالعادات الصحية السليمة | العادات الصحية السليمة | | | | | |
| توعية 40 ألف ساكن في جدة بمفهوم النظافة وحماية البيئة | النظافة وحماية البيئة | | | | | |
| زيادة الوعي لدى 100 ألف فرد لترشيد الاستهلاك في الماء والكهرباء والغذاء | ترشيد الاستهلاك | ترشيد الاستهلاك | | | | |



برامج ومشاريع تطوير قدرات الجمعية لعام 1435هـ -جمعية مراكز الاحياء بجدة

| المشروع | الأهداف المحددة 1435 | البرنامج | الهدف الاستراتيجي | المحور |
|---|--|-------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| تطوير أنظمة وأدلة وإجراءات العمل بالجمعية | <ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير أنظمة وأدلة وإجراءات العمل بالجمعية والمراكز التابعة لها 2. وضع خطة لأتمتة الأدلة والإجراءات المطورة والنظم الإدارية والمالية والتشغيلية للجمعية 3. إعداد كراسة المنافسة الخاصة بتطوير نظام تقني متكامل للجمعية وترشيح الشركات المتخصصة في هذا المجال والمشاركة في عملية التقييم الفني للمتقدمين للمنافسة | الاستدامة | تحديث الأنظمة والأدلة ونموذج العمل | |
| النموذج التشغيلي للمراكز النموذجية | تطوير النموذج التشغيلي للمراكز النموذجية بإعداد الإطار العام للهيكل الإداري للمركز والعمليات التي يقوم بتنفيذها والتقنية التي تمكنه من تقديم الخدمات لسكان الحي | | | |
| | | | إنشاء مركز إعلامي | |
| مركز حي المنتزهات | <ol style="list-style-type: none"> 1. الحصول على عدد 4 مواقع لبناء مقر الأمانة و3 مراكز النموذجية 2. تنفيذ 80% من بناء مركز حي النهضة 3. الانتهاء من بناء مركز حي المنتزهات 4. الانتهاء من التصاميم والخرائط التنفيذية لمقر الأمانة ومراكز حي الصفا وحي المحمدية (ضاحية البساتين) وحي الأمير فواز وحي المرجان وحي الروضة 5. تنفيذ 25% من بناء مركز حي الصفا 6. تنفيذ 20% من بناء مركز حي المرجان 7. تنفيذ 10% من بناء مركز حي المحمدية (ضاحية البساتين) وحي الروضة 8. تنفيذ 5% من بناء مركز حي الأمير فواز 9. استلام موقعي حي السامر والأبرار (حي الورود) | المراكز النموذجية | إنشاء مراكز أحياء نموذجية | تطوير قدرات الجمعية لتكون مؤسسة عصرية |
| مركز حي النهضة | | | | |
| مقر أمانة الجمعية | | | | |
| مركز حي الصفا | | | | |
| مركز حي الأمير فواز | | | | |
| مركز حي المرجان | | | | |
| مركز حي المحمدية | | | | |
| مركز حي الأبرار | | | | |
| مركز حي الروضة | | | | |



برامج ومشاريع تطوير قدرات الجمعية لعام 1435هـ - جمعية مراكز الأحياء بجدة (تتمة)

| المشروع | الأهداف المحددة 1435 | البرنامج | الهدف الاستراتيجي | المحور |
|---|--|----------|---|---------------------------|
| مشروع وقف الجمعية | الانتهاء من النظام واللوائح الداخلية للوقف | الوقف | تنمية الموارد وتأسيس وقف الجمعية | عقد الشراكات الاستراتيجية |
| | استقطاب مؤسسين للوقف بقيمة 20 مليون ريال | | | |
| التعاقد مع شركة متخصصة في إدارة العقارات | موارد | | | |
| إقامة عدد 5 أركان تعريفية داخل الأحياء والمولات | | | | |
| إيجاد رعاة لعدد 2 مركز نموذجي | | | | |
| استقطاب الأفراد لدعم الجمعية بمبلغ 500 ألف ريال | | | | |
| إعداد قاعدة بيانات لعدد 500 من المانحين | | | | |
| وضع خطة تسويقية لعدد 6 مشاريع | | | | |
| إعداد 6 حقائب تسويقية للبرامج | | | | |
| الواصل مع الرعاة عن طريق التغذية الراجعة كل 6 شهور | | | | |
| القيام بعدد 50 زيارة ميدانية لرجال الأعمال والمؤسسات المانحة. | | | | |
| تأهيل سكان الحي | توفير 20 مقعد مجاني لتدريب سكان الحي | الشراكات | عقد الشراكات مع القطاع الخاص والتنمية البشرية | |
| مذكرات التفاهم | إعداد وتفعيل عدد 2 من مذكرات التفاهم مع (-----) | | عقد شراكات مع القطاع العام | |
| | تنمية الموارد من المؤسسات والشركات المانحة الحالية بنسبة 20% | | عقد شراكات مع المؤسسات المانحة | |
| | استقطاب عدد 2 من المؤسسات المانحة | | | |

مؤشرات الأداء والإنجازات للربع لعام 1435 هـ

أولاً: محور غرس وتعزيز قيم المجتمع والشعور بالمسؤولية

ملخص الأداء:

| المؤشرات | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|----------|------------------|------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|
| المستهدف | | | | | |
| الفعلي | | | | | |

الأهداف المحددة لعام 1435هـ والبرامج والمشاريع:

| المحور | الهدف الاستراتيجي | الأهداف المحددة 1435 | البرنامج | المشروع |
|---|---|--|----------|-------------------------|
| غرس وتعزيز قيم المجتمع والشعور بالمسؤولية | تعزيز منظومة قيم المجتمع الرئيسية | تعزيز قيمة الصدق لدى 25 ألف طفل و25 ألف شاب وشابة | أخلاقي | تعزيز قيمة الصدق |
| | توعية وتوثيق الروابط الأسرية والاجتماعية | توثيق الجوار بين أهل الحي بمشاركة 100 ألف فرد | جاري | توثيق الجوار |
| | نشر ثقافة الحوار والعمل الاجتماعي المؤسسي بين أفراد المجتمع | نشر ثقافة الحوار بين 50 ألف فرد | | نشر ثقافة الحوار |
| | تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية ورفع روح المواطنة لدى أفراد المجتمع | غرس ثقافة العمل التطوعي لدى 1000 شاب وشابة | ساعد | غرس ثقافة العمل التطوعي |
| | | زيادة الوعي لدى 50 ألف شاب وفتاة للمحافظة على الممتلكات العامة | | المحافظة على الممتلكات |

تعريف المحور:

نشر مكارم الأخلاق والتعامل الإيجابي / رفع المستوى الثقافي لدى ساكني الحي/ برامج إصلاح ذات البين وتقريب وجهات النظر

أهداف المحور

1. غرس وتعزيز قيم رئيسة في المجتمع، تساهم في تقليل الظواهر السلبية في المجتمع وتساعد على تحقيق أحياء متألفة تُستثمر فيها طاقات الحي في الحفاظ على مكتسبات الحي وبنيته الاجتماعية.
2. تطوير وتنمية فن الحوار والتشاور للوصول إلى قرارات ذات معنى وهدف يخدم الحي ويمثل رأي الاكثرية.
3. نشر ثقافة العمل الاجتماعي المؤسسي كقيمة هامة بمجتمع الحي لضمان نجاح البرامج والخدمات وتكوين فرق عمل تقوم بدورها في تنفيذ برامج الجمعية من خلال العمل الجماعي المشترك.
4. تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية بالتعاون مع القطاع الخاص، ورفع روح المواطنة لدى أفراد المجتمع، والمحافظة على الولاء للوطن وتأصيلها في النفوس لما تحققة من اجتماع الكلمة واستقرار الأمن والعطاء اللامحدود لخدمة الوطن.

برامج المحور:

1. برنامج أخلاقي

وصف البرنامج

غرس وتعزيز مكارم الأخلاق في شخصيات الأطفال والشباب وذلك من خلال إقامة العديد من الفعاليات والأنشطة المختلفة والتي تساهم في غرس وتعزيز القيم الاصيلية والنابعة من ديننا وقيما مثل (الصدق-الأمانة-الاحترام...) لدى المجتمع عامة والناشئة والشباب بصفة خاصة.

أهداف البرنامج

1. الاعتزاز والتمسك بالقيم الاصيلية
2. نشر القيم الإيجابية وتعزيزها بين أفراد المجتمع
3. معالجة الظواهر السلبية في المجتمع.

2. برنامج جاري

وصف البرنامج

توثيق العلاقة وتقوية أواصر التواصل والتآلف بين أفراد الحي وذلك من خلال العديد من الفعاليات والأنشطة التي يتم تنفيذها في شكل زيارات ورحلات ولقاءات واجتماعات.

أهداف البرنامج:

1. تنمية الحس الاجتماعي
2. توثيق العلاقة بين سكان الحي
3. تفعيل طاقات أفراد الحي
4. تنمية الولاء للوطن والمجتمع

3. برنامج ساعد

وصف البرنامج

غرس وتأسيس وزيادة الوعي بثقافة العمل التطوعي المؤسسي لدى أفراد المجتمع بصفة عامة والشباب بصفة خاصة وإكسابهم أخلاقيات وسلوكيات العمل التطوعي وذلك من خلال إقامة العديد من الدورات والفعاليات التي تأهل وتمكنهم من العمل بشكل احترافي.

أهداف البرنامج:

1. غرس وتأسيس ثقافة العمل التطوعي المؤسسي
2. صقل مهارات وقدرات الشباب وبناء الشخصية المتزنة



3. اكتساب المتطوعين أخلاقيات العمل التطوعي النابعة من قيمنا الإسلامية
4. رفع روح المسؤولية لدى أفراد المجتمع عامة والشباب خاصة
5. رفع روح المواطنة لدى أفراد المجتمع.

مشاريع وفعاليات محور غرس وتعزيز قيم المجتمع والشعور بالمسؤولية

| البرنامج | المشروع | الأداء | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|-----------------|-------------------------|----------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| أخلاقي | تعزيز قيمة الصدق | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| جاري | توثيق الجوار | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | | المستهدف | | | | | |
| ساعد | غرس ثقافة العمل التطوعي | الفعلي | | | | | |
| | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | المحافظة على الممتلكات | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| الأجمالي | | | | | | | |

ثانياً: محور تنمية مهارات الإنسان للوصول لمواصفات القوي الأمين

ملخص الأداء:

| المؤشرات | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|----------|------------------|------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|
| المستهدف | | | | | |
| الفعلي | | | | | |

الأهداف المحددة لعام 1435هـ والبرامج والمشاريع:

| المحور | الهدف الاستراتيجي | الأهداف المحددة 1435 | البرنامج | المشروع | |
|---|---|---|---|-----------------|---------------------|
| تنمية مهارات الإنسان للوصول لمواصفات القوي الأمين | تنمية وتطوير كفاءات وقدرات ومهارات أهل الحي | غرس حب القراءة لدى 10 آلاف طفل | نادينا | غرس حب القراءة | |
| | | تطوير قدرات 5 الاف شاب وشابة في مهارات (الإلقاء-اتخاذ القرار-إدارة الوقت-التفكير الإبداعي) | | رجال الغد | |
| | | نشر الوعي الرياضي من خلال ممارسة الرياضة المنتظمة لدى 20 ألف فرد | | رائدات المستقبل | |
| | | تدريب 3 فرق كشفية وتأهيل 75 شاب في المهارات الكشفية | | مواهب | |
| | | توظيف عدد 500 شاب وشابة | | رياضة الحي | |
| | تطوير مهارات وكفاءات العاملين في الجمعية ومراكزها | تأهيل 200 موظف ومتعاون في مراكز الأحياء في مجالات (الإدارة – السكرتارية- المحاسبة-التسويق-تنمية الموارد-التخطيط-إدارة المشاريع-الإعلام) | تأهيل 200 موظف ومتعاون في مراكز الأحياء في مجالات (الإدارة – السكرتارية- المحاسبة-التسويق-تنمية الموارد-التخطيط-إدارة المشاريع-الإعلام) | توظيف | الكشافة |
| | | | تدريب 20 من المتخصصين في مجال الإصلاح والاستشارات على مستوى الجمعية | | توظيف الشباب |
| | | | تدريب 20 من المتخصصين في مجال الاستشارات الشبابية على مستوى الجمعية | | تطوير قدرات الجمعية |
| | | | توفير عدد 2000 فرصة عمل عن طريق تنفيذ مشروع الأحياء المنتجة | | تمكين |
| | | | تأسيس عدد 2 حاضنة أعمال في الخياطة والطبخ | | منتجة |
| تعزيز ثقافة العمل الحر ودعم الأسر المنتجة | | | | حاضنة الأعمال | |

تعريف المحور:

رفع كفاءة التعليم/ وتدريب وتجهيز ونشر ثقافة العمل لدى شباب الحي/ الاعداد الجيد للشباب لتحمل المسؤولية العقل السليم في الجسم السليم/ توفير الخدمات المقدمة لمجتمع الحي (الأسرة عموماً/ الشباب/ شرائح المجتمع من اطفال – شباب – وكبار السن ... الخ) / ملاعب رياضية وترفيهية تتناسب مع حجم الحي وعدد الشباب/ مقرات للأنشطة من صالات ومسارح/ الاتصالات والبوابه الالكترونية والمكتبات عامة

أهداف المحور:

1. تنمية وتطوير الكفاءات والقدرات والمهارات لدى أفراد الحي من خلال ومعرفة السلوكيات الإيجابية والسلبية، والبحث عن القدرات والمهارات لتطويرها واستثمارها ومساعدتها في البحث عن فرص التوظيف لما يعود بالنفع على الفرد والمجتمع، وجعلهم فاعلين مبادرين قادرين على العطاء لتحسين منسوب خدمات الحي.
2. تأهيل قيادات متخصصة في مجال الخدمة الاجتماعية من خلال البحث عن الطاقات والشخصيات القيادية واستقطابها واستثمارها بما يعود على المجتمع بالفائدة، هذه القيادات سوف يكون لها أكبر الأثر في تطوير الجمعية وتنمية مواردها وبرامجها واستدامتها.
3. تطوير مهارات وكفاءات العاملين بالجمعية ومراكزها للمساهمة في تطوير الجمعية وتنمية قدراتها وتحسين الإجراءات والوسائل المتبعة لتقديم خدمات ذات مستوى عالي الجودة والأداء لسكان الحي، تكسب ثقة المستفيدين والمانحين والداعمين.

برامج المحور:

1. برنامج نادينا (المشاريع: 1- غرس حب القراءة 2- رجال الغد 3- رائدات المستقبل 4- مواهب 5- رياضة الحي 6- الكشافة)

وصف البرنامج

غرس حب القراءة لدى الأطفال وتشجيعهم على حب التعلم وتطوير قدراتهم الشخصية. تطوير قدرات ومهارات شباب الحي في وسائل التعامل مع متغيرات الحياة من خلال إقامة العديد من الدورات التي تعنى بتنمية مهارات الإلقاء واتخاذ القرار وإدارة الوقت والتفكير الإبداعي.

أهداف البرنامج

1. غرس وتعزيز ثقافة القراءة لدى الأطفال
2. تنمية روح المسؤولية والمبادرة لدى الشباب
3. تنمية وتطوير كفاءات وقدرات ومهارات شباب الحي في تطوير الذات
4. تطوير مهارات شباب الحي في اتخاذ القرار وتحديد الأولويات

2. برنامج توظيف (المشاريع: توظيف الشباب)

وصف البرنامج

بناء على اعتماد جمعية مراكز الأحياء بمحافظة جدة كأحد جهات التوظيف المعتمدة لدى وزارة العمل – صندوق تنمية الموارد البشرية وذلك من خلال اتفاقية إقامة شراكة استراتيجية لتحقيق الأهداف المشتركة بينهما والتمثلة في توظيف وتأهيل القوى العاملة الوطنية من الجنسين

أهداف البرنامج

1. مساعدة الشباب في الحصول على الوظائف المناسبة
2. تحقيق الاستمرارية في هذه الوظائف
3. المساهمة في تطوير مهارات وقدرات الشباب ضمن برامج ومشاريع الجمعية والشركات مع القطاع العام والخاص

4. برنامج تمكين (المشاريع: 1- تطوير قدرات الجمعية 2- تأهيل متخصصين في مجال الاستشارات)

وصف برنامج تمكين:

تأهيل موظفي الجمعية ومراكزها والمتعاونين معها وتكوير مهاراتهم وقدراتهم ليساهموا في تطوير أداء الجمعية وذلك من خلال منظومة من الدورات التدريبية في مختلف المجالات المهنية والعلمية والتطويرية تقدم لمنسوبي الأمانة ومراكز الأحياء والمتعاونين.

أهداف البرنامج

1. تطوير مهارات وقدرات العاملين والمتعاونين بما يساهم في تطوير الأداء
2. زيادة الوعي بأهمية التطوير وتعزيز ثقافة التعلم والمعرفة
3. إخراج قيادات مختصة في إدارة العمل الخيري
4. تدريب متخصصين ومختصات في مجال الاصلاح والاستشارات والأسرية والشبابية



5. برنامج منتجة (المشاريع: 1-الأحياء المنتجة 2-حاضنة الأعمال)

وصف البرنامج

مشروع اقتصادي اجتماعي يهدف إلى تمكين النساء ومن ثم الشباب بالمهارات وادوات العمل والإنتاج التي تدعم طموحهن وتحسين من مستوى المعيشة لأسرهن، وتأسيس مركز حاضنات الأعمال للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر في محافظة جدة.

أهداف البرنامج

1. ترسيخ ثقافة العمل والإنتاج، ومبدأ الاعتماد على الذات.
 2. تحويل الاسر المتلقية للمساعدات إلى أسر منتجة وتوفير حياة كريمة
 3. توفير فرص عمل ذاتية للنساء 10,000 أسرة خلال 5 سنوات
 4. تحويل 1000 اسرة من مقترضات مشاريع متناهية الصغر إلى مشاريع صغيرة خلال 5 سنوات.
 5. تمكين المرأة ودعم دورها في الاسرة والمجتمع.
 6. تأسيس مركز للحاضنات يبدأ بحاضنات مزدوجة في محافظة جدة:
- 6.1. الأول هو احتضان مشروعات الأسر المنتجة والمشروعات المنزلية ومساعدتها في الإنتاج المتطور وتحديث مشروعاتهم والخروج بنماذج متطورة من الدعم الفني والتسويقي المتخصص.
 - 6.2. الثاني هو احتضان ودعم تأسيس مشروعات جديدة وتحويل الابتكارات والأفكار القابلة للتسويق، إلى مشاريع وواقع فعلي يستفيد منه المجتمع، عبر توفير بيئة حاضنة للشباب تنقل المشاريع من الأفكار النظرية إلى الواقع العملي.



مشاريع وفعاليات محور تنمية مهارات الإنسان للوصول لمواصفات القوي الأمين

| البرنامج | المشروع | الأداء | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|----------|-----------------|----------|------------------|------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|
| نادينا | غرس حب القراءة | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | رجال الغد | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | رائدات المستقبل | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | مواهب | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | رياضة الحي | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | الكشافة | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| توظيف | توظيف الشباب | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |



مشاريع وفعاليات محور تنمية مهارات الإنسان للوصول لمواصفات القوي الأمين

| البرنامج | المشروع | الأداء | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|-----------------|----------------------------------|----------|------------------|------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|
| تمكين | تطوير قدرات الجمعية | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| منتجة | تأهيل متخصصين في مجال الاستشارات | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| منتجة | الأحياء المنتجة | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| منتجة | حاضنة الأعمال | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| الأجمالي | | | | | | | |

ثالثاً: محور تبني أفضل الممارسات في مجال البيئة والصحة والسلامة

ملخص الأداء:

| المؤشرات | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|----------|------------------|------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|
| المستهدف | | | | | |
| الفعلي | | | | | |

الأهداف المحددة لعام 1435هـ والبرامج والمشاريع:

| المحور | الهدف الاستراتيجي | الأهداف المحددة 1435 | البرنامج | المشروع |
|--|---|--|----------|------------------|
| تبني أفضل الممارسات في مجال البيئة والصحة والسلامة | نشر الوعي بين أفراد المجتمع في مجال البيئة والصحة والسلامة | تدريب 40 ألف فرد في مجال الإسعافات الأولية | سلامتك | مسعف في كل بيت |
| | | توعية 30 ألف فرد في مجال السلامة المنزلة | | السلامة المنزلية |
| | توعية 50 ألف فرد بالعادات الصحية السليمة | العادات الصحية السليمة | | |
| | توعية 40 ألف ساكن في جدة بمفهوم النظافة وحماية البيئة | النظافة وحماية البيئة | | |
| | زيادة الوعي لدى 100 ألف فرد لترشيد الاستهلاك في الماء والكهرباء والغذاء | ترشيد الاستهلاك | | |
| | تفعيل المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في مجال البيئة والصحة والسلامة | | | |

تعريف المحور:

رفع وعي المجتمع للمساهمة في المحافظة على البيئة وتكثيف التوعية بالعادات الصحية السليمة وتجنب الأمراض المزمنة وزيادة الوعي بأهمية السلامة الوقائية لتجنب المخاطر وتفعيل المسؤولية الاجتماعية لدى أفراد الحي في مجال البيئة والصحة والسلامة من خلال البرامج التي تقديم الحلول لتلك الظواهر بتفاعل القطاع التعليمي والبحثي وتمويل من القطاع الخاص.

أهداف المحور:

1. رفع المستوى التعليمي والفكري للأسرة في مجال البيئة من خلال توعية أفراد الحي بأهمية المشاركة في العمل الجماعي التطوعي لتحسين المستوى البيئي وتبني أفضل الممارسات في هذا المجال.
2. نشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع وذلك بتطوير الوعي بالغذاء الصحي وعلاقته بصحة الجسم وتصحيح المفاهيم الغذائية الخاطئة والاستفادة من برامج التوعية الصحية والإسعافات الأولية بالشراكة مع القطاعات ذات العلاقة.
3. تفعيل المسؤولية الاجتماعية والصحية والبيئية للقطاع العام والخاص من خلال التنسيق مع مؤسسات المجتمع المدني واستثمار الإمكانيات المتاحة وتوعية اهالي الحي بهذه الإمكانيات وعقد شراكة مع القطاعات المختلفة لتطوير خدمات الحي البيئية والصحية.

برامج المحور:

برنامج سلامتكم (المشاريع: 1-مسعف في كل بيت 2-السلامة المنزلية 3-العادات الصحية السليمة 4-النظافة وحماية البيئة 5-ترشيد الاستهلاك)

وصف البرنامج

رفع وعي المجتمع والمساهمة في المحافظة على البيئة وصحة الإنسان وسلامته وذلك من خلال إقامة عدد من الفعاليات والأنشطة والتي تساهم في هذا المجال والمشاركة مع الجهات ذات الاختصاص في توعية المجتمع في مجال البيئة والصحة والسلامة.

أهداف البرنامج

1. تثقيف المجتمع بأهمية المحافظة على البيئة
2. توعية المجتمع بالعادات الصحية السليمة وتجنب الأمراض المزمنة
3. زيادة وعي المجتمع بأهمية السلامة الوقائية لتجنب المخاطر
4. تفعيل المسؤولية الاجتماعية لدى أفراد الحي في مجال البيئة والصحة والسلامة



مشاريع وفعاليات محور تبني أفضل الممارسات في مجال البيئة والصحة والسلامة

| البرنامج | المشروع | الأداء | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|----------|------------------------|----------|------------------|------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|
| سلامتك | مسعف في كل بيت | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | السلامة المنزلية | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | العادات لبصحية السليمة | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | النظافة وحماية البيئة | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | ترشيد الاستهلاك | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |



رابعاً: محور تطوير قدرات الجمعية لتكون مؤسسة عصرية

ملخص الأداء:

| البرامج | المشاريع | الانجازات | تحت التنفيذ | التحديات | التكلفة الإجمالية |
|-------------------|---|-----------|-------------|----------|-------------------|
| الاستدامة | تطوير أنظمة وأدلة وإجراءات العمل بالجمعية | | | | |
| | النموذج التشغيلي للمراكز النموذجية | | | | |
| المراكز النموذجية | مركز حي المنتزهات | | | | |
| | مركز حي النهضة | | | | |
| | مقر أمانة الجمعية | | | | |
| | مركز حي الصفا | | | | |
| | مركز حي الأمير فواز | | | | |
| | مركز حي المرجان | | | | |
| | مركز حي المحمدية | | | | |
| | مركز حي الأبرار | | | | |
| | مركز حي الروضة | | | | |



الأهداف المحددة لعام 1435هـ والبرامج والمشاريع:

| المشروع | البرنامج | الأهداف المحددة 1435 | الهدف الاستراتيجي | المحور |
|---|-------------------|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| تطوير أنظمة وأدلة وإجراءات العمل بالجمعية | الاستدامة | <ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير أنظمة وأدلة وإجراءات العمل بالجمعية والمراكز التابعة لها 2. وضع خطة لأتمتة الأدلة والإجراءات المطورة والنظم الإدارية والمالية والتشغيلية للجمعية 3. إعداد كراسة المنافسة الخاصة بتطوير نظام تقني متكامل للجمعية وترشيح الشركات المتخصصة في هذا المجال والمشاركة في عملية التقييم الفني للمتقدمين للمنافسة | تحديث الأنظمة والأدلة ونموذج العمل | |
| النموذج التشغيلي للمراكز النموذجية | | تطوير النموذج التشغيلي للمراكز النموذجية بإعداد الإطار العام للهيكل الإداري للمركز والعمليات التي يقوم بتنفيذها والتقنية التي تمكنه من تقديم الخدمات لسكان الحي | | |
| | | | إنشاء مركز إعلامي | |
| مركز حي المنتزهات | المراكز النموذجية | <ol style="list-style-type: none"> 1. الحصول على عدد 4 مواقع لبناء مقر الأمانة و3 مراكز نموذجية 2. تنفيذ 80% من بناء مركز حي النهضة 3. الانتهاء من بناء مركز حي المنتزهات 4. الانتهاء من التصاميم والخرائط التنفيذية لمقر الأمانة ومراكز حي الصفا وحي المحمدية (ضاحية البساتين) وحي الأمير فواز وحي المرجان وحي الروضة 5. تنفيذ 25% من بناء مركز حي الصفا 6. تنفيذ 20% من بناء مركز حي المرجان 7. تنفيذ 10% من بناء مركز حي المحمدية (ضاحية البساتين) وحي الروضة 8. تنفيذ 5% من بناء مركز حي الأمير فواز 9. استلام موقعي حي السامر والأبرار (حي الورود) | | تطوير قدرات الجمعية لتكون مؤسسة عصرية |
| مركز حي النهضة | | | | |
| مقر أمانة الجمعية | | | | |
| مركز حي الصفا | | | | |
| مركز حي الأمير فواز | | | | |
| مركز حي المرجان | | | | |
| مركز حي المحمدية | | | | |
| مركز حي الأبرار | | | | |
| مركز حي الروضة | | | | |

تعريف المحور:

تطوير الطرق الإدارية للجمعية ومراكزها، وتوفير نموذج لمراكز الحي المتكامل الذي يوفر الخدمات الثقافية والاجتماعية والترفيهية والرياضية لساكلي الحي.

أهداف المحور:

1. استحداث إدارة متخصصة ذات كفاءة عالية وخبرة في مجال تنمية الموارد والاستفادة من خبرات مؤسسات المجتمع المدني لتنمية موارد الجمعية. ولدعم الاستقرار المالي للجمعية وتحقيق التنمية المستدامة.
2. بناء نظام تقني إلكتروني حديث يربط الجمعية والمراكز والجهات ذات العلاقة لتسهيل آلية التواصل بين مختلف قطاعات الجمعية والسرعة في الوصول إلى المعلومة لاتخاذ القرارات المناسبة في الوقت المناسب بالإضافة إلى إيجاد بوابة إلكترونية يتم فيها تعريف المجتمع بأهداف وأنشطة الجمعية.
3. تحديث أنظمة وإجراءات وأدلة عمل الجمعية لتتناغم مع المستجدات وذلك بتسهيل الإجراءات المتبعة ودعم الشفافية في أعمال الجمعية.
4. إنشاء مراكز أحياء نموذجية تدار بطريقة "الاستثمار الاجتماعي" من خلال تبني مجموعة من المشاريع لإنشاء وإدارة مراكز أحياء نموذجية متكاملة الخدمات الاجتماعية والثقافية والرياضية ونشر التوعية البيئية والصحية وتفعيل المسؤولية الاجتماعية للقطاع العام والخاص وتنمية القدرات الذاتية لأفراد الحي.
5. إنشاء نظام إدارة "علاقات أصحاب المصلحة" لتسهيل تواصل ساكني الحي بمركز الحي ودعم وتطوير العلاقة بين المستفيدين من الخدمات ومقدمي الخدمة.
6. إنشاء مركز إعلامي للجمعية حيث ان وجود مثل هذا المركز يساهم في إبراز هوية الجمعية وأنشطتها ودورها في المجتمع والاستفادة من الوسائل الإعلامية المتاحة.



خامساً: محور عقد الشراكات الاستراتيجية

ملخص الأداء

| التحديات | تحت التنفيذ | الإنجازات | الأهداف المحددة لعام 1435هـ | المشاريع | البرامج |
|----------|-------------|-----------|---|-------------------|----------|
| | | | الانتهاء النظام واللوائح الداخلية للوقف | مشروع وقف الجمعية | الوقف |
| | | | استقطاب مؤسسين للوقف بقيمة 20 مليون ريال | | |
| | | | التعاقد مع شركة متخصصة في إدارة العقارات | | |
| | | | إقامة عدد 5 أركان تعريفية داخل الأحياء والمولات | موارد | |
| | | | إيجاد رعاة لعدد 2 مركز نموذجي | | |
| | | | استقطاب الأفراد لدعم الجمعية بمبلغ 500 ألف ريال | | |
| | | | إعداد قاعدة بيانات لعدد 500 من المانحين | | |
| | | | وضع خطة تسويقية لعدد 6 مشاريع | | |
| | | | إعداد 6 حقائب تسويقية للبرامج | | |
| | | | الواصل مع الرعاة عن طريق التغذية الراجعة كل 6 شهور | تأهيل سكان الحي | |
| | | | القيام بعدد 50 زيارة ميدانية لرجال الأعمال والمؤسسات المانحة. | | |
| | | | توفير 20 مقعد مجاني لتدريب سكان الحي | | |
| | | | إعداد وتفعيل عدد 2 من مذكرات التفاهم | مذكرات التفاهم | الشراكات |
| | | | تنمية الموارد من المؤسسات والشركات المانحة الحالية بنسبة 20% | | |
| | | | استقطاب عدد 2 من المؤسسات المانحة | | |



الأهداف المحددة لعام 1435هـ والبرامج والمشاريع:

| المشروع | البرنامج | الأهداف المحددة 1435 | الهدف الاستراتيجي | المحور |
|---|----------|--|---|---------------------------|
| مشروع وقف الجمعية | الوقف | الانتهاء النظام واللوائح الداخلية للوقف | تنمية الموارد وتأسيس وقف الجمعية | عقد الشراكات الاستراتيجية |
| | | استقطاب مؤسسين للوقف بقيمة 20 مليون ريال | | |
| | | التعاقد مع شركة متخصصة في إدارة العقارات | | |
| موارد | موارد | إقامة عدد 5 أركان تعريفية داخل الأحياء والمولات | | |
| | | إيجاد رعاة لعدد 2 مركز نموذجي | | |
| | | استقطاب الأفراد لدعم الجمعية بمبلغ 500 ألف ريال | | |
| | | إعداد قاعدة بيانات لعدد 500 من المانحين | | |
| | | وضع خطة تسويقية لعدد 6 مشاريع | | |
| | | إعداد 6 حقائب تسويقية للبرامج | | |
| | | الواصل مع الرعاة عن طريق التغذية الراجعة كل 6 شهور | | |
| القيام بعدد 50 زيارة ميدانية لرجال الأعمال والمؤسسات المانحة. | | | | |
| تأهيل سكان الحي | الشراكات | توفير 20 مقعد مجاني لتدريب سكان الحي | عقد الشراكات مع القطاع الخاص والتنمية البشرية | |
| مذكرات التفاهم | | إعداد وتفعيل عدد 2 من مذكرات تفاهم مع | عقد شراكات مع القطاع العام | |
| | | تنمية الموارد من المؤسسات والشركات المانحة الحالية بنسبة 20% | عقد شراكات مع المؤسسات المانحة | |
| | | استقطاب عدد 2 من المؤسسات المانحة | | |

تعريف المحور:

عقد شراكات مع القطاع العام والخاص لتنفيذ برامج التنمية المستدامة: (الإمارة، المحافظة، الشؤون الاجتماعية، رعاية الشباب، امانة محافظة جدة، الشرطة، الدفاع المدني، الهلال الأحمر، الشؤون الصحية، إدارة التربية والتعليم، الجامعات، الكليات، المعهد الفني للتدريب المهني، المانحين، الشركات، البنوك، المؤسسات، مراكز الأبحاث والمعلومات، الغرف التجارية)

أهداف المحور:

1. عقد شراكات مع القطاع العام للاستفادة من الخدمات والمرافق الخاصة بالقطاع العام لتنفيذ برامج وأنشطة الجمعية.
2. عقد شراكات مع القطاعات المانحة، لتحقيق الشفافية واحداث التكامل في تحقيق التنمية المستدامة وتفعيل المسؤولية الاجتماعية وتوفير المعلومات والتقارير التي تدعم جهود هذه القطاعات.
3. عقد شراكات للدعم المالي مع القطاع الخاص لتنمية موارد الجمعية ودعم التنمية المستدامة وإيجاد قنوات لدعم أنشطة وبرامج الجمعية.
4. عقد شراكات التنمية البشرية مع القطاعات العامة والخاصة في مجال التدريب لتطوير قدرات الجمعية وأفراد الحي للإسهام في تقديم خدمات مهنية واحترافية.
5. الاستفادة من مراكز المعلومات لتوفير المعلومات الضرورية اللازمة لاتخاذ القرارات الصحيحة والمساهمة الفعالة في تصميم برامج وأنشطة الجمعية بناءً على هذه المعلومات.

التاريخ: / / 1435هـ

| | |
|-------------|--|
| اسم الإدارة | |
| الفترة: | |

| |
|-------------------------------------|
| المهام التي تم إنجازها في هذا الشهر |
| |

| التاريخ المتوقع للتنفيذ | الخطوات القادمة | مهام تحت التنفيذ |
|-------------------------|-----------------|------------------|
| | | |

| |
|---------------------------------------|
| المهام التي سيتم تنفيذها الشهر القادم |
| |

| |
|-------------------|
| البرامج والمشاريع |
| |

| |
|----------|
| التحديات |
| |



جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة مكة المكرمة
المجلس الفرعي بمحافظة جدة

التقرير الربع سنوي

أمانة الجمعية

تقرير الربع ----- من عام 1435هـ

برامج ومشاريع تطوير قدرات الجمعية لعام 1435هـ -جمعية مراكز الاحياء بجدة

| المشروع | الأهداف المحددة 1435 | البرنامج | الهدف الاستراتيجي | المحور |
|---|--|-------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| تطوير أنظمة وأدلة وإجراءات العمل بالجمعية | <ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير أنظمة وأدلة وإجراءات العمل بالجمعية والمراكز التابعة لها 2. وضع خطة لأتمتة الأدلة والإجراءات المطورة والنظم الإدارية والمالية والتشغيلية للجمعية 3. إعداد كراسة المنافسة الخاصة بتطوير نظام تقني متكامل للجمعية وترشيح الشركات المتخصصة في هذا المجال والمشاركة في عملية التقييم الفني للمتقدمين للمنافسة | الاستدامة | تحديث الأنظمة والأدلة ونموذج العمل | |
| النموذج التشغيلي للمراكز النموذجية | تطوير النموذج التشغيلي للمراكز النموذجية بإعداد الإطار العام للهيكل الإداري للمركز والعمليات التي يقوم بتنفيذها والتقنية التي تمكنه من تقديم الخدمات لسكان الحي | | إنشاء مركز إعلامي | |
| مركز حي المنتزهات | <ol style="list-style-type: none"> 1. الحصول على عدد 4 مواقع لبناء مقر الأمانة و3 مراكز النموذجية 2. تنفيذ 80% من بناء مركز حي النهضة 3. الانتهاء من بناء مركز حي المنتزهات 4. الانتهاء من التصاميم والخرائط التنفيذية لمقر الأمانة ومراكز حي الصفا وحي المحمدية (ضاحية البساتين) وحي الأمير فواز وحي المرجان وحي الروضة 5. تنفيذ 25% من بناء مركز حي الصفا 6. تنفيذ 20% من بناء مركز حي المرجان 7. تنفيذ 10% من بناء مركز حي المحمدية (ضاحية البساتين) وحي الروضة 8. تنفيذ 5% من بناء مركز حي الأمير فواز 9. استلام موقعي حي السامر والأبرار (حي الورود) | المراكز النموذجية | إنشاء مراكز أحياء نموذجية | تطوير قدرات الجمعية لتكون مؤسسة عصرية |
| مركز حي النهضة | | | | |
| مقر أمانة الجمعية | | | | |
| مركز حي الصفا | | | | |
| مركز حي الأمير فواز | | | | |
| مركز حي المرجان | | | | |
| مركز حي المحمدية | | | | |
| مركز حي الأبرار | | | | |
| مركز حي الروضة | | | | |



برامج ومشاريع تطوير قدرات الجمعية لعام 1435هـ -جمعية مراكز الاحياء بجدة (تتمة)

| المشروع | الأهداف المحددة 1435 | البرنامج | الهدف الاستراتيجي | المحور |
|-------------------|---|----------|---|---------------------------|
| مشروع وقف الجمعية | الانتهاء من النظام واللوائح الداخلية للوقف | الوقف | تنمية الموارد وتأسيس وقف الجمعية | عقد الشراكات الاستراتيجية |
| | استقطاب مؤسسين للوقف بقيمة 20 مليون ريال | | | |
| | التعاقد مع شركة متخصصة في إدارة العقارات | | | |
| | إقامة عدد 5 أركان تعريفية داخل الأحياء والمولات | موارد | | |
| | إيجاد رعاة لعدد 2 مركز نموذجي | | | |
| | استقطاب الأفراد لدعم الجمعية بمبلغ 500 ألف ريال | | | |
| | إعداد قاعدة بيانات لعدد 500 من المانحين | موارد | | |
| | وضع خطة تسويقية لعدد 6 مشاريع | | | |
| | إعداد 6 حقائب تسويقية للبرامج | | | |
| | الواصل مع الرعاة عن طريق التغذية الراجعة كل 6 شهور | موارد | | |
| | القيام بعدد 50 زيارة ميدانية لرجال الأعمال والمؤسسات المانحة. | | | |
| تأهيل سكان الحي | توفير 20 مقعد مجاني لتدريب سكان الحي | الشراكات | عقد الشراكات مع القطاع الخاص والتنمية البشرية | عقد الشراكات |
| مذكرات التفاهم | إعداد وتفعيل عدد 2 من مذكرات التفاهم مع (-----) | | عقد شراكات مع القطاع العام | |
| | تنمية الموارد من المؤسسات والشركات المانحة الحالية بنسبة 20% | | عقد شراكات مع المؤسسات المانحة | |
| | استقطاب عدد 2 من المؤسسات المانحة | | | |



مؤشرات الأداء والإنجازات للربع لعام 1435 هـ

أولاً: محور تطوير قدرات الجمعية لتكون مؤسسة عصرية

ملخص الأداء:

| البرامج | المشاريع | الإنجازات | تحت التنفيذ | التحديات | التكلفة الإجمالية |
|-------------------|---|-----------|-------------|----------|-------------------|
| الاستدامة | تطوير أنظمة وأدلة وإجراءات العمل بالجمعية | | | | |
| | النموذج التشغيلي للمراكز النموذجية | | | | |
| المراكز النموذجية | مركز حي المنتزهات | | | | |
| | مركز حي النهضة | | | | |
| | مقر أمانة الجمعية | | | | |
| | مركز حي الصفا | | | | |
| | مركز حي الأمير فواز | | | | |
| | مركز حي المرجان | | | | |
| | مركز حي المحمدية | | | | |
| | مركز حي الأبرار | | | | |
| | مركز حي الروضة | | | | |

الأهداف المحددة لعام 1435هـ والبرامج والمشاريع:

| المشروع | البرنامج | الأهداف المحددة 1435 | الهدف الاستراتيجي | المحور |
|---|-------------------|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| تطوير أنظمة وأدلة وإجراءات العمل بالجمعية | الاستدامة | <ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير أنظمة وأدلة وإجراءات العمل بالجمعية والمراكز التابعة لها 2. وضع خطة لأتمتة الأدلة والإجراءات المطورة والنظم الإدارية والمالية والتشغيلية للجمعية 3. إعداد كراسة المنافسة الخاصة بتطوير نظام تقني متكامل للجمعية وترشيح الشركات المتخصصة في هذا المجال والمشاركة في عملية التقييم الفني للمتقدمين للمنافسة | تحديث الأنظمة والأدلة ونموذج العمل | |
| النموذج التشغيلي للمراكز النموذجية | | تطوير النموذج التشغيلي للمراكز النموذجية بإعداد الإطار العام للهيكل الإداري للمركز والعمليات التي يقوم بتنفيذها والتقنية التي تمكنه من تقديم الخدمات لسكان الحي | | |
| | | | إنشاء مركز إعلامي | |
| مركز حي المنتزهات | المراكز النموذجية | <ol style="list-style-type: none"> 1. الحصول على عدد 4 مواقع لبناء مقر الأمانة و3 مراكز نموذجية 2. تنفيذ 80% من بناء مركز حي النهضة 3. الانتهاء من بناء مركز حي المنتزهات 4. الانتهاء من التصاميم والخرائط التنفيذية لمقر الأمانة ومراكز حي الصفا وحي المحمدية (ضاحية البساتين) وحي الأمير فواز وحي المرجان وحي الروضة 5. تنفيذ 25% من بناء مركز حي الصفا 6. تنفيذ 20% من بناء مركز حي المرجان 7. تنفيذ 10% من بناء مركز حي المحمدية (ضاحية البساتين) وحي الروضة 8. تنفيذ 5% من بناء مركز حي الأمير فواز 9. استلام موقعي حي السامر والأبرار (حي الورود) | | تطوير قدرات الجمعية لتكون مؤسسة عصرية |
| مركز حي النهضة | | | | |
| مقر أمانة الجمعية | | | | |
| مركز حي الصفا | | | | |
| مركز حي الأمير فواز | | | | |
| مركز حي المرجان | | | | |
| مركز حي المحمدية | | | | |
| مركز حي الأبرار | | | | |
| مركز حي الروضة | | | | |

تعريف المحور:

تطوير الطرق الإدارية للجمعية ومراكزها، وتوفير نموذج لمراكز الحي المتكامل الذي يوفر الخدمات الثقافية والاجتماعية والترفيهية والرياضية لسكاني الحي.

أهداف المحور:

1. استحداث إدارة متخصصة ذات كفاءة عالية وخبرة في مجال تنمية الموارد والاستفادة من خبرات مؤسسات المجتمع المدني لتنمية موارد الجمعية. ولدعم الاستقرار المالي للجمعية وتحقيق التنمية المستدامة.
2. بناء نظام تقني إلكتروني حديث يربط الجمعية والمراكز والجهات ذات العلاقة لتسهيل آلية التواصل بين مختلف قطاعات الجمعية والسرعة في الوصول إلى المعلومة لاتخاذ القرارات المناسبة في الوقت المناسب بالإضافة إلى إيجاد بوابة إلكترونية يتم فيها تعريف المجتمع بأهداف وانشطة الجمعية.
3. تحديث أنظمة وإجراءات وأدلة عمل الجمعية لتتنغم مع المستجدات وذلك بتسهيل الإجراءات المتبعة ودعم الشفافية في أعمال الجمعية.
4. إنشاء مراكز احياء نموذجية تدار بطريقة "الاستثمار الاجتماعي" من خلال تبني مجموعة من المشاريع لإنشاء وإدارة مراكز أحياء نموذجية متكاملة الخدمات الاجتماعية والثقافية والرياضية ونشر التوعية البيئية والصحية وتفعيل المسؤولية الاجتماعية للقطاع العام والخاص وتنمية القدرات الذاتية لأفراد الحي.
5. إنشاء نظام إدارة "علاقات أصحاب المصلحة" لتسهيل تواصل ساكني الحي بمركز الحي ودعم وتطوير العلاقة بين المستفيدين من الخدمات ومقدمي الخدمة.
6. إنشاء مركز إعلامي للجمعية حيث ان وجود مثل هذا المركز يساهم في إبراز هوية الجمعية وانشطتها ودورها في المجتمع والاستفادة من الوسائل الإعلامية المتاحة.



ثانياً: محور عقد الشراكات الاستراتيجية

ملخص الأداء

| التحديات | تحت التنفيذ | الانجازات | الأهداف المحددة لعام 1435هـ | المشاريع | البرامج |
|----------|-------------|-----------|---|-------------------|----------|
| | | | الانتهاء النظام واللوائح الداخلية للوقف | مشروع وقف الجمعية | الوقف |
| | | | استقطاب مؤسسين للوقف بقيمة 20 مليون ريال | | |
| | | | التعاقد مع شركة متخصصة في إدارة العقارات | | |
| | | | إقامة عدد 5 أركان تعريفية داخل الأحياء والمولات | موارد | |
| | | | إيجاد رعاة لعدد 2 مركز نموذجي | | |
| | | | استقطاب الأفراد لدعم الجمعية بمبلغ 500 ألف ريال | | |
| | | | إعداد قاعدة بيانات لعدد 500 من المانحين | | |
| | | | وضع خطة تسويقية لعدد 6 مشاريع | | |
| | | | إعداد 6 حقائب تسويقية للبرامج | | |
| | | | الواصل مع الرعاة عن طريق التغذية الراجعة كل 6 شهور | | |
| | | | القيام بعدد 50 زيارة ميدانية لرجال الأعمال والمؤسسات المانحة. | | |
| | | | توفير 20 مقعد مجاني لتدريب سكان الحي | تأهيل سكان الحي | الشراكات |
| | | | إعداد وتفعيل عدد 2 من مذكرات التفاهم | مذكرات التفاهم | |
| | | | تنمية الموارد من المؤسسات والشركات المانحة الحالية بنسبة 20% | | |



استقطاب عدد 2 من المؤسسات المانحة

الأهداف المحددة لعام 1435هـ والبرامج والمشاريع:

| المحور | الهدف الاستراتيجي | الأهداف المحددة 1435 | البرنامج | المشروع | | |
|---|----------------------------------|--|----------------------------------|--|-------|-------------------|
| عقد الشراكات الاستراتيجية | تنمية الموارد وتأسيس وقف الجمعية | الانتهاء النظام واللوائح الداخلية للوقف | الوقف | مشروع وقف الجمعية | | |
| | | استقطاب مؤسسين للوقف بقيمة 20 مليون ريال | | | | |
| | | التعاقد مع شركة متخصصة في إدارة العقارات | | | | |
| | | عقد الشراكات الاستراتيجية | تنمية الموارد وتأسيس وقف الجمعية | إقامة عدد 5 أركان تعريفية داخل الأحياء والمولات | موارد | مشروع وقف الجمعية |
| | | | | إيجاد رعاة لعدد 2 مركز نموذجي | | |
| | | | | استقطاب الأفراد لدعم الجمعية بمبلغ 500 ألف ريال | | |
| | | | | إعداد قاعدة بيانات لعدد 500 من المانحين | | |
| | | | | وضع خطة تسويقية لعدد 6 مشاريع | | |
| | | | | إعداد 6 حقائب تسويقية للبرامج | | |
| | | | | الواصل مع الرعاة عن طريق التغذية الراجعة كل 6 شهور | | |
| القيام بعدد 50 زيارة ميدانية لرجال الأعمال والمؤسسات المانحة. | | | | | | |
| عقد الشراكات مع القطاع الخاص والتنمية البشرية | عقد شراكات مع القطاع العام | توفير 20 مقعد مجاني لتدريب سكان الحي | الشراكات | تأهيل سكان الحي | | |
| | | إعداد وتفعيل عدد 2 من مذكرات تفاهم مع | | مذكرات التفاهم | | |
| | | تنمية الموارد من المؤسسات والشركات المانحة الحالية بنسبة 20% | | | | |
| | | استقطاب عدد 2 من المؤسسات المانحة | | | | |

تعريف المحور:

عقد شراكات مع القطاع العام والخاص لتنفيذ برامج التنمية المستدامة: (الإمارة، المحافظة، الشؤون الاجتماعية، رعاية الشباب، أمانة محافظة جدة، الشرطة، الدفاع المدني، الهلال الأحمر، الشؤون الصحية، إدارة التربية والتعليم، الجامعات، الكليات، المعهد الفني للتدريب المهني، المانحين، الشركات، البنوك، المؤسسات، مراكز الأبحاث والمعلومات، الغرف التجارية)

أهداف المحور:

1. عقد شراكات مع القطاع العام للاستفادة من الخدمات والمرافق الخاصة بالقطاع العام لتنفيذ برامج وأنشطة الجمعية.
2. عقد شراكات مع القطاعات المانحة، لتحقيق الشفافية واحداث التكامل في تحقيق التنمية المستدامة وتفعيل المسؤولية الاجتماعية وتوفير المعلومات والتقارير التي تدعم جهود هذه القطاعات.
3. عقد شراكات للدعم المالي مع القطاع الخاص لتنمية موارد الجمعية ودعم التنمية المستدامة وإيجاد قنوات لدعم أنشطة وبرامج الجمعية.
4. عقد شراكات التنمية البشرية مع القطاعات العامة والخاصة في مجال التدريب لتطوير قدرات الجمعية وأفراد الحي للإسهام في تقديم خدمات مهنية واحترافية.
5. الاستفادة من مراكز المعلومات لتوفير المعلومات الضرورية اللازمة لاتخاذ القرارات الصحيحة والمساهمة الفعالة في تصميم برامج وأنشطة الجمعية بناءً على هذه المعلومات.



جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة مكة المكرمة
المجلس الفرعي بمحافظة جدة

التقرير الربع سنوي
شؤون المراكز الرجالية / النسائية
الربع ----- من عام 1435 هـ

برامج ومشاريع التنمية المجتمعية لعام 1435هـ - جمعية مراكز الأحياء بجدة

| المشروع | الأهداف المحددة 1435 | البرنامج | الهدف الاستراتيجي | المحور |
|----------------------------------|--|----------|---|--|
| تعزيز قيمة الصدق | تعزيز قيمة الصدق لدى 25 ألف طفل و25 ألف شاب وشابة | أخلاقي | تعزيز منظومة قيم المجتمع الرئيسية | غرس وتعزيز قيم المجتمع والشعور بالمسؤولية |
| توثيق الجوار | توثيق الجوار بين أهل الحي بمشاركة 100 ألف فرد | جاري | توعية وتوثيق الروابط الأسرية والاجتماعية | |
| نشر ثقافة الحوار | نشر ثقافة الحوار بين 50 ألف فرد | | نشر ثقافة الحوار والعمل الاجتماعي المؤسسي بين أفراد المجتمع | |
| غرس ثقافة العمل التطوعي | غرس ثقافة العمل التطوعي لدى 1000 شاب وشابة | ساعد | تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية ورفع روح المواطنة لدى أفراد المجتمع | |
| المحافظة على الممتلكات | زيادة الوعي لدى 50 ألف شاب وفتاة للمحافظة على الممتلكات العامة | | | |
| غرس حب القراءة | غرس حب القراءة لدى 10 آلاف طفل | نادينا | تنمية وتطوير كفاءات وقدرات ومهارات أهل الحي | تنمية مهارات الإنسان للوصول لمواصفات القوي الأمين |
| رجال الغد | تطوير قدرات 5 الاف شاب وشابة في مهارات (الإلقاء-اتخاذ القرار-إدارة الوقت-التفكير الإبداعي) | | | |
| رائدات المستقبل | | | | |
| مواهب | | | | |
| رياضة الحي | نشر الوعي الرياضي من خلال ممارسة الرياضة المنتظمة لدى 20 ألف فرد | توظيف | | |
| الكشافة | تدريب 3 فرق كشفية وتأهيل 75 شاب في المهارات الكشفية | | | |
| توظيف الشباب | توظيف عدد 500 شاب وشابة | تمكين | تطوير مهارات وكفاءات العاملين في الجمعية ومراكزها | |
| تطوير قدرات الجمعية | تأهيل 200 موظف ومتعاون في مراكز الأحياء في مجالات (الإدارة-السكرتارية-المحاسبة-التسويق-تنمية الموارد-التخطيط-إدارة المشاريع-الإعلام) | | تأهيل قيادات متخصصة في مجال الخدمة الاجتماعية | |
| تأهيل متخصصين في مجال الاستشارات | تدريب 20 من المتخصصين في مجال الإصلاح والاستشارات على مستوى الجمعية تدريب 20 من المتخصصين في مجال الاستشارات الشبابية على مستوى الجمعية | | | |
| الأحياء المنتجة | توفير عدد 2000 فرصة عمل عن طريق تنفيذ مشروع الأحياء المنتجة | منتجة | تعزيز ثقافة العمل الحر ودعم الأسر المنتجة | |
| حاضنة الأعمال | تأسيس عدد 2 حاضنة أعمال في الخياطة والطبخ | | | |
| مسعف في كل بيت | تدريب 40 ألف فرد في مجال الإسعافات الأولية | سلامتك | نشر الوعي بين أفراد المجتمع في مجال البيئة والصحة والسلامة | تبنى أفضل الممارسات في مجال البيئة والصحة والسلامة |
| السلامة المنزلية | توعية 30 ألف فرد في مجال السلامة المنزلة | | | |
| العادات الصحية السليمة | توعية 50 ألف فرد بالعادات الصحية السليمة | | | |
| النظافة وحماية البيئة | توعية 40 ألف ساكن في جدة بمفهوم النظافة وحماية البيئة | | | |
| ترشيد الاستهلاك | زيادة الوعي لدى 100 ألف فرد لترشيد الاستهلاك في الماء والكهرباء والغذاء | | | |



مؤشرات الأداء لفعاليات الربع لعام 1435 هـ

أولاً: محور غرس وتعزيز قيم المجتمع والشعور بالمسؤولية

| المؤشرات | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|----------|------------------|------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|
| المستهدف | | | | | |
| الفعلي | | | | | |

ثانياً: محور تنمية مهارات الإنسان للوصول لمواصفات القوي الأمين

| المؤشرات | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|----------|------------------|------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|
| المستهدف | | | | | |
| الفعلي | | | | | |

ثالثاً: محور تبني أفضل الممارسات في مجال البيئة والصحة والسلامة

| المؤشرات | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|----------|------------------|------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|
| المستهدف | | | | | |
| الفعلي | | | | | |

أولاً: محور غرس وتعزيز قيم المجتمع والشعور بالمسؤولية

| المشروع | الأهداف المحددة 1435 | البرنامج | الهدف الاستراتيجي | المحور |
|-------------------------|--|----------|---|---|
| تعزيز قيمة الصدق | تعزيز قيمة الصدق لدى 25 ألف طفل و 25 ألف شاب وشابة | أخلاقي | تعزيز منظومة قيم المجتمع الرئيسية | غرس وتعزيز قيم المجتمع والشعور بالمسؤولية |
| توثيق الجوار | توثيق الجوار بين أهل الحي بمشاركة 100 ألف فرد | جاري | توعية وتوثيق الروابط الأسرية والاجتماعية | |
| نشر ثقافة الحوار | نشر ثقافة الحوار بين 50 ألف فرد | | نشر ثقافة الحوار والعمل الاجتماعي المؤسسي بين أفراد المجتمع | |
| غرس ثقافة العمل التطوعي | غرس ثقافة العمل التطوعي لدى 1000 شاب وشابة | ساعد | تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية ورفع روح المواطنة لدى أفراد المجتمع | |
| المحافظة على الممتلكات | زيادة الوعي لدى 50 ألف شاب وفتاة للمحافظة على الممتلكات العامة | | | |

تعريف المحور:

نشر مكارم الأخلاق والتعامل الإيجابي / رفع المستوى الثقافي لدى ساكني الحي/ برامج إصلاح ذات البين وتقريب وجهات النظر

أهداف المحور

1. غرس وتعزيز قيم رئيسة في المجتمع، تساهم في تقليل الظواهر السلبية في المجتمع وتساعد على تحقيق أحياء متألفة تُستثمر فيها طاقات الحي في الحفاظ على مكتسبات الحي وبنيته الاجتماعية.
2. تطوير وتنمية فن الحوار والتشاور للوصول إلى قرارات ذات معنى وهدف يخدم الحي ويمثل رأي الاكثرية.
3. نشر ثقافة العمل الاجتماعي المؤسسي كقيمة هامة بمجتمع الحي لضمان نجاح البرامج والخدمات وتكوين فرق عمل تقوم بدورها في تنفيذ برامج الجمعية من خلال العمل الجماعي المشترك.
4. تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية بالتعاون مع القطاع الخاص، ورفع روح المواطنة لدى أفراد المجتمع، والمحافظة على الولاء للوطن وتأصيلها في النفوس لما تحققة من اجتماع الكلمة واستقرار الأمن والعطاء اللامحدود لخدمة الوطن.

برامج المحور:

1. برنامج أخلاقي وصف البرنامج

غرس وتعزيز مكارم الأخلاق في شخصيات الأطفال والشباب وذلك من خلال إقامة العديد من الفعاليات والأنشطة المختلفة والتي تساهم في غرس وتعزيز القيم الاصلية والنابعة من ديننا وقيما مثل (الصدق-الأمانة-الاحترام...) لدى المجتمع عامة والناشئة والشباب بصفة خاصة.

أهداف البرنامج

1. الاعتزاز والتمسك بالقيم الأصيلة
2. نشر القيم الإيجابية وتعزيزها بين أفراد المجتمع
3. معالجة الظواهر السلبية في المجتمع.

2. برنامج جاري وصف البرنامج

توثيق العلاقة وتقوية أواصر التواصل والتآلف بين أفراد الحي وذلك من خلال العديد من الفعاليات والأنشطة التي يتم تنفيذها في شكل زيارات ورحلات ولقاءات واجتماعات.

أهداف البرنامج:

1. تنمية الحس الاجتماعي
2. توثيق العلاقة بين سكان الحي
3. تفعيل طاقات أفراد الحي
4. تنمية الولاء للوطن والمجتمع



3. برنامج ساعد وصف البرنامج

غرس وتأسيس وزيادة الوعي بثقافة العمل التطوعي المؤسسي لدى أفراد المجتمع بصفة عامة والشباب بصفة خاصة وإكسابهم أخلاقيات وسلوكيات العمل التطوعي وذلك من خلال إقامة العديد من الدورات والفعاليات التي تأهل وتمكنهم من العمل بشكل احترافي.

أهداف البرنامج:

1. غرس وتأسيس ثقافة العمل التطوعي المؤسسي
2. صقل مهارات وقدرات الشباب وبناء الشخصية المتزنة
3. اكتساب المتطوعين أخلاقيات العمل التطوعي النابعة من قيمنا الإسلامية
4. رفع روح المسؤولية لدى أفراد المجتمع عامة والشباب خاصة
5. رفع روح المواطنة لدى أفراد المجتمع.



مشاريع وفعاليات محور غرس وتعزيز قيم المجتمع والشعور بالمسؤولية

| البرنامج | المشروع | الأداء | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|----------|-------------------------|----------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| أخلاقي | تعزيز قيمة الصدق | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| جاري | توثيق الجوار | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | نشر ثقافة الحوار | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| ساعد | غرس ثقافة العمل التطوعي | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | المحافظة على الممتلكات | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| الأجمالي | | | | | | | |



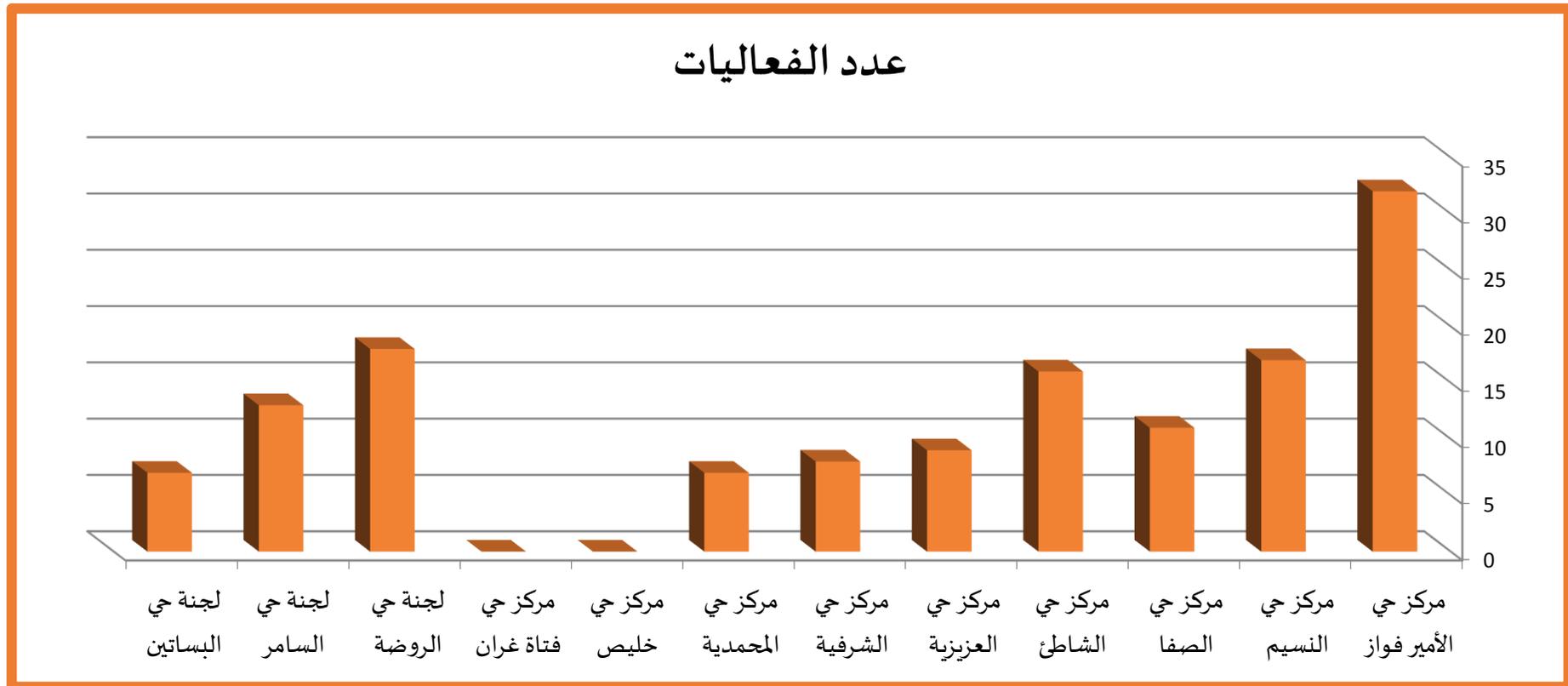
محور غرس وتعزيز قيم المجتمع والشعور بالمسؤولية

| م | المراكز | الأداء | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|----|---------|----------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 2 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 3 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 4 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 5 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 6 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 7 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 8 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 9 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 10 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |



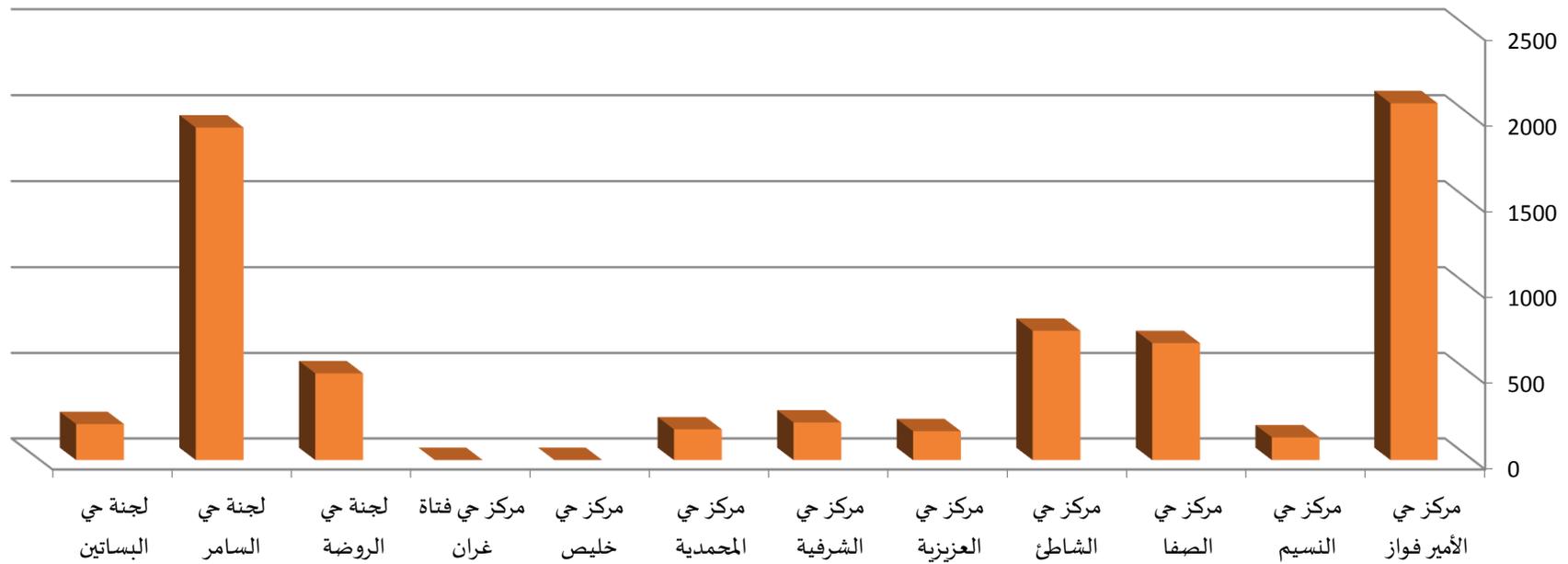
| م | المراكز | الأداء | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|----|----------|----------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 11 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 12 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 13 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 14 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 15 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 16 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 17 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 18 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 19 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 20 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | الإجمالي | | | | | | |

رسم بياني يوضح مؤشر الأداء بعدد الفعاليات
في محور غرس وتعزيز قيم المجتمع والشعور بالمسؤولية في المراكز

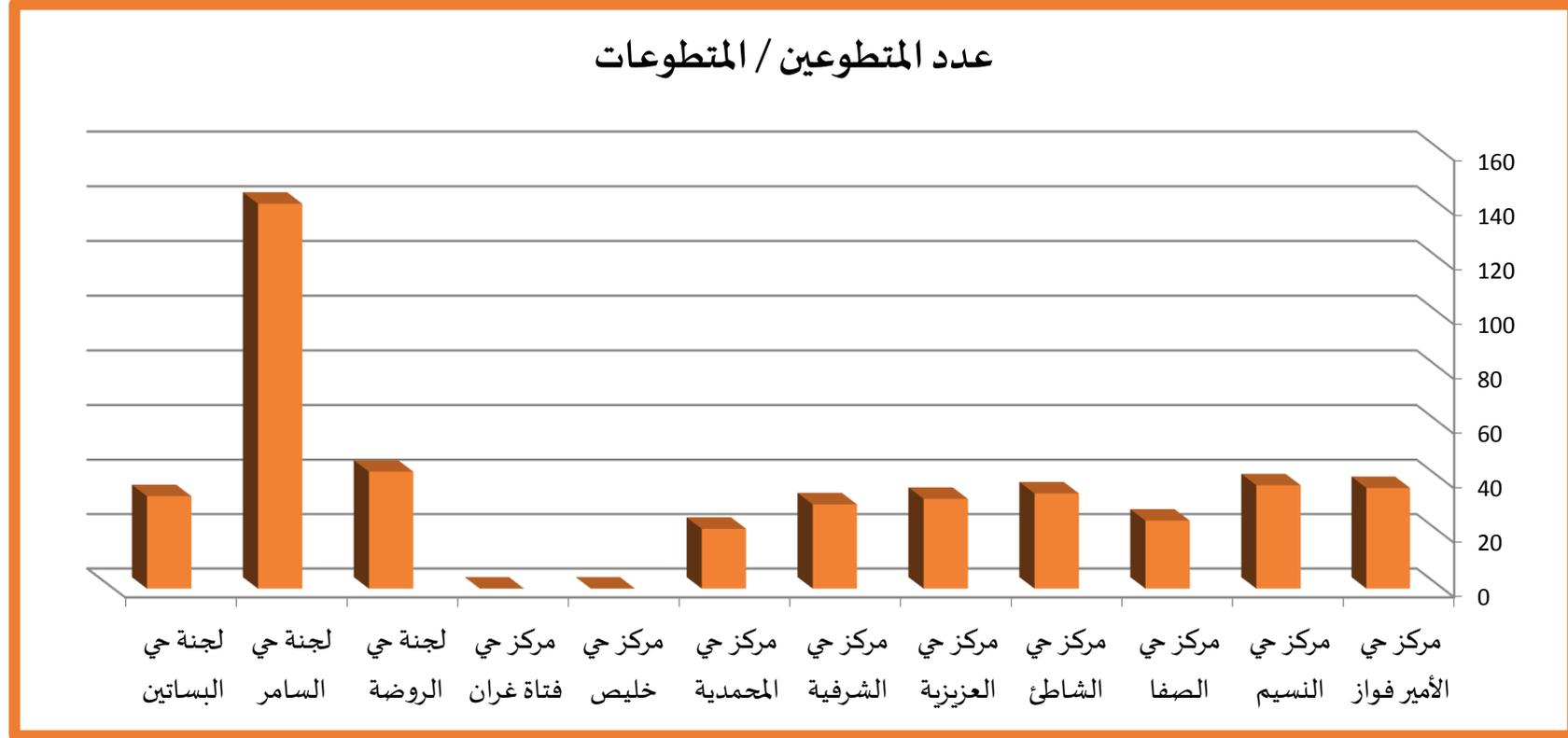


رسم بياني يوضح مؤشر الأداء بأعداد المستفيدين / المستفيدات
في محور غرس وتعزيز قيم المجتمع والشعور بالمسؤولية في المراكز

عدد المستفيدين / المستفيدات



رسم بياني يوضح مؤشر الأداء بأعداد المتطوعين / المتطوعات
في محور غرس وتعزيز قيم المجتمع والشعور بالمسؤولية في المراكز ...





ثانياً: محور تنمية مهارات الإنسان للوصول لمواصفات القوي الأمين

| المشروع | الأهداف المحددة 1435 | البرنامج | الهدف الاستراتيجي | المحور |
|----------------------------------|--|----------|--|---|
| غرس حب القراءة | غرس حب القراءة لدى 10 آلاف طفل | نادينا | تنمية وتطوير كفاءات وقدرات ومهارات أهل الحي | تنمية مهارات الإنسان للوصول لمواصفات القوي الأمين |
| رجال الغد | تطوير قدرات 5 الاف شاب وشابة في مهارات (الإلقاء-اتخاذ القرار-إدارة الوقت-التفكير الإبداعي) | | | |
| رائدات المستقبل | | | | |
| مواهب | | | | |
| رياضة الحي | نشر الوعي الرياضي من خلال ممارسة الرياضة المنتظمة لدى 20 ألف فرد | توظيف | | |
| الكشافة | تدريب 3 فرق كشفية وتأهيل 75 شاب في المهارات الكشفية | | | |
| توظيف الشباب | توظيف عدد 500 شاب وشابة | تمكين | تطوير مهارات وكفاءات العاملين في الجمعية ومراكزها تأهيل قيادات متخصصة في مجال الخدمة الاجتماعية | |
| تطوير قدرات الجمعية | تأهيل 200 موظف ومتعاون في مراكز الأحياء في مجالات (الإدارة – السكرتارية-المحاسبة-التسويق-تنمية الموارد-التخطيط-إدارة المشاريع-الإعلام) | | | |
| تأهيل متخصصين في مجال الاستشارات | تدريب 20 من المتخصصين في مجال الإصلاح والاستشارات على مستوى الجمعية تدريب 20 من المتخصصين في مجال الاستشارات الشبابية على مستوى الجمعية | | | |
| الأحياء المنتجة | توفير عدد 2000 فرصة عمل عن طريق تنفيذ مشروع الأحياء المنتجة | منتجة | تعزيز ثقافة العمل الحر ودعم الأسر المنتجة | |
| حاضنة الأعمال | تأسيس عدد 2 حاضنة أعمال في الخياطة والطبخ | | | |

تعريف المحور:

رفع كفاءة التعليم/ وتدريب وتجهيز ونشر ثقافة العمل لدى شباب الحي/ الاعداد الجيد للشباب لتحمل المسؤولية العقل السليم في الجسم السليم/ توفير الخدمات المقدمة لمجتمع الحي (الأسرة عموماً/ الشباب/ شرائح المجتمع من اطفال – شباب – وكبار السن... الخ) / ملاعب رياضية وترفيهية تناسب مع حجم الحي وعدد الشباب/ مقرات للأنشطة من صالات ومسارح/ الاتصالات والبوابة الالكترونية والمكتبات عامة

أهداف المحور:

1. تنمية وتطوير الكفاءات والقدرات والمهارات لدى أفراد الحي من خلال ومعرفة السلوكيات الإيجابية والسلبية، والبحث عن القدرات والمهارات لتطويرها واستثمارها ومساعدتها في البحث عن فرص التوظيف لما يعود بالنفع على الفرد والمجتمع، وجعلهم فاعلين مبادرين قادرين على العطاء لتحسين منسوب خدمات الحي.
2. تأهيل قيادات متخصصة في مجال الخدمة الاجتماعية من خلال البحث عن الطاقات والشخصيات القيادية واستقطابها واستثمارها بما يعود على المجتمع بالفائدة، هذه القيادات سوف يكون لها أكبر الأثر في تطوير الجمعية وتنمية مواردها وبرامجها واستدامتها.
3. تطوير مهارات وكفاءات العاملين بالجمعية ومراكزها للمساهمة في تطوير الجمعية وتنمية قدراتها وتحسين الإجراءات والوسائل المتبعة لتقديم خدمات ذات مستوى عالي الجودة والأداء لسكان الحي، تكسب ثقة المستفيدين والمانحين والداعمين.

برامج المحور:

1. برنامج نادينا (المشاريع: 1-غرس حب القراءة 2-رجال الغد 3-رائدات المستقبل 4-مواهب 5-رياضة الحي 6-الكشافة)

وصف البرنامج

غرس حب القراءة لدى الأطفال وتشجيعهم على حب التعلم وتطوير قدراتهم الشخصية. تطوير قدرات ومهارات شباب الحي في وسائل التعامل مع متغيرات الحياة من خلال إقامة العديد من الدورات التي تعنى بتنمية مهارات الإلقاء واتخاذ القرار وإدارة الوقت والتفكير الإبداعي.

أهداف البرنامج

1. غرس وتعزيز ثقافة القراءة لدى الأطفال
2. تنمية روح المسؤولية والمبادرة لدى الشباب
3. تنمية وتطوير كفاءات وقدرات ومهارات شباب الحي في تطوير الذات
4. تطوير مهارات شباب الحي في اتخاذ القرار وتحديد الأولويات

2. برنامج توظيف (المشاريع: توظيف الشباب)

وصف البرنامج

بناء على اعتماد جمعية مراكز الأحياء بمحافظة جدة كأحد جهات التوظيف المعتمدة لدى وزارة العمل – صندوق تنمية الموارد البشرية وذلك من خلال اتفاقية إقامة شراكة استراتيجية لتحقيق الأهداف المشتركة بينهما والتمثلة في توظيف وتأهيل القوى العاملة الوطنية من الجنسين

أهداف البرنامج

1. مساعدة الشباب في الحصول على الوظائف المناسبة
2. تحقيق الاستمرارية في هذه الوظائف
3. المساهمة في تطوير مهارات وقدرات الشباب ضمن برامج ومشاريع الجمعية والشركات مع القطاع



3. برنامج تمكين (المشاريع: 1-تطوير قدرات الجمعية 2-تأهيل متخصصين في مجال الاستشارات)

وصف برنامج تمكين:

تأهيل موظفي الجمعية ومراكزها والمتعاونين معها وتكوير مهاراتهم وقدراتهم ليساهموا في تطوير أداء الجمعية وذلك من خلال منظومة من الدورات التدريبية في مختلف المجالات المهنية والعلمية والتطويرية تقدم لمنسوبي الأمانة ومراكز الأحياء والمتعاونين.

أهداف البرنامج

1. تطوير مهارات وقدرات العاملين والمتعاونين بما يساهم في تطوير الأداء
2. زيادة الوعي بأهمية التطوير وتعزيز ثقافة التعلم والمعرفة
3. إخراج قيادات مختصة في إدارة العمل الخيري
4. تدريب متخصصين ومختصات في مجال الاصلاح والاستشارات والأسرية والشبابية



4. برنامج منتجة (المشاريع: 1-الأحياء المنتجة 2-حاضنة الأعمال)

وصف البرنامج

مشروع اقتصادي اجتماعي يهدف إلى تمكين النساء ومن ثم الشباب بالمهارات وادوات العمل والإنتاج التي تدعم طموحهن وتحسين من مستوى المعيشة لأسرهن، وتأسيس مركز حاضنات الأعمال للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر في محافظة جدة.

أهداف البرنامج

1. ترسيخ ثقافة العمل والإنتاج، ومبدأ الاعتماد على الذات.
 2. تحويل الاسر المتلقية للمساعدات إلى أسر منتجة وتوفير حياة كريمة
 3. توفير فرص عمل ذاتية للنساء 10,000 أسرة خلال 5 سنوات
 4. تحويل 1000 اسرة من مقترضات مشاريع متناهية الصغر إلى مشاريع صغيرة خلال 5 سنوات.
 5. تمكين المرأة ودعم دورها في الاسرة والمجتمع.
 6. تأسيس مركز للحاضنات يبدأ بحاضنات مزدوجة في محافظة جدة:
- 6.1. الأول هو احتضان مشروعات الأسر المنتجة والمشروعات المنزلية ومساعدتها في الإنتاج المتطور وتحديث مشروعاتهم والخروج بنماذج متطورة من الدعم الفني والتسويقي المتخصص.
 - 6.2. الثاني هو احتضان ودعم تأسيس مشروعات جديدة وتحويل الابتكارات والأفكار القابلة للتسويق، إلى مشاريع وواقع فعلي يستفيد منه المجتمع، عبر توفير بيئة حاضنة للشباب تنقل المشاريع من الأفكار النظرية إلى الواقع العملي.



مشاريع وفعاليات محور تنمية مهارات الإنسان للوصول لمواصفات القوي الأمين

| البرنامج | المشروع | الأداء | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|--------------|-----------------|----------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------|
| نادينا | غرس حب القراءة | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | رجال الغد | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | رائدات المستقبل | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | مواهب | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | رياضة الحي | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | الكشافة | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| توظيف الشباب | المستهدف | | | | | | |
| | الفعلي | | | | | | |



مشاريع وفعاليات محور تنمية مهارات الإنسان للوصول لمواصفات القوي الأمين

| البرنامج | المشروع | الأداء | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|----------|----------------------------------|----------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------|
| تمكين | تطوير قدرات الجمعية | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | تأهيل متخصصين في مجال الاستشارات | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| منتجة | الأحياء المنتجة | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | حاضنة الأعمال | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| الأجمالي | | | | | | | |



مشاريع وفعاليات محور تنمية مهارات الإنسان للوصول لمواصفات القوي الأمين - المراكز

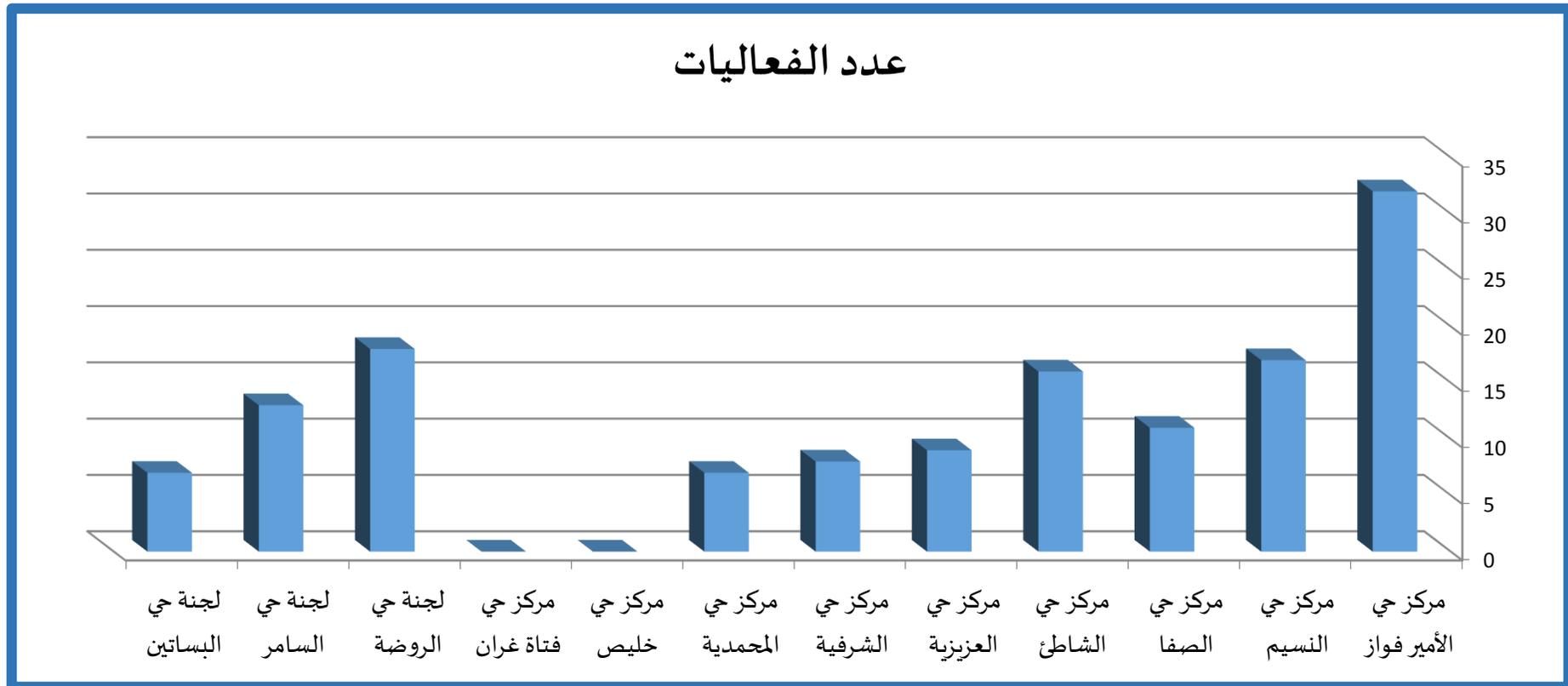
| م | المراكز | الأداء | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|----|---------|----------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 2 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 3 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 4 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 5 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 6 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 7 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 8 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 9 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 10 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |



| م | المراكز | الأداء | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|-----------------|---------|----------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 11 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 12 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 13 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 14 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 15 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 16 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 17 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 18 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 19 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 20 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| الإجمالي | | | | | | | |

رسم بياني يوضح مؤشر الأداء بعدد الفعاليات

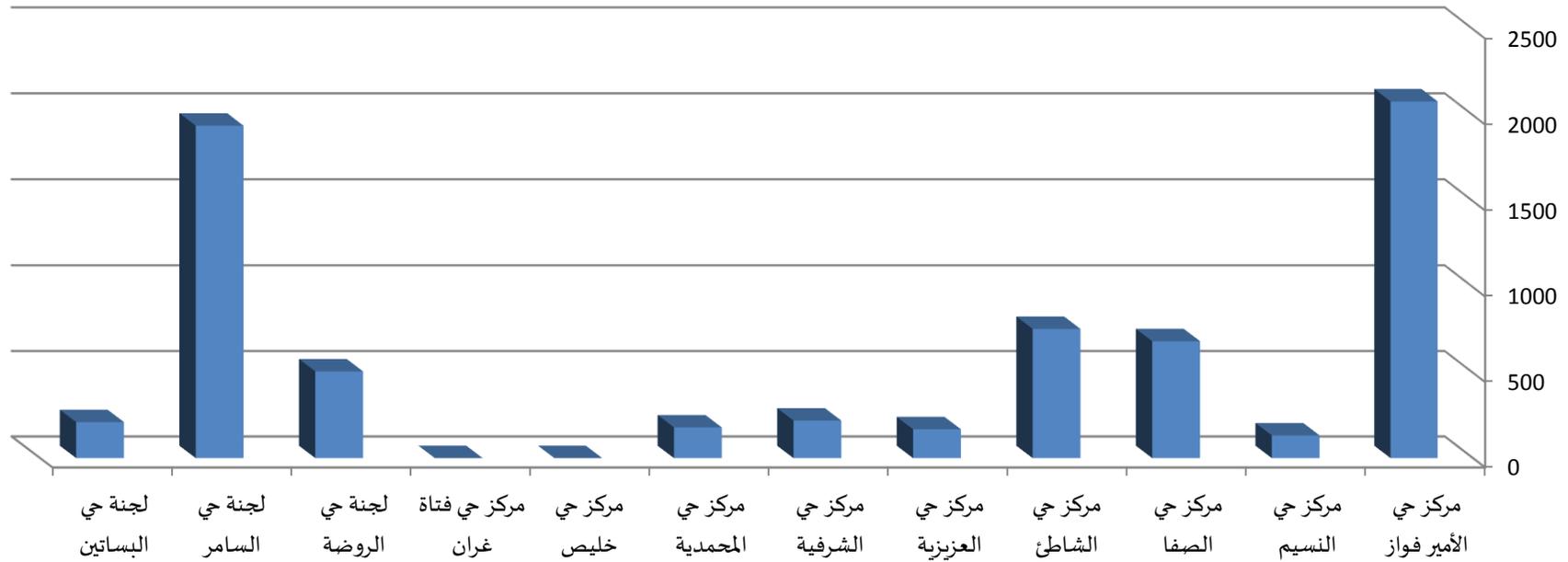
مشاريع وفعاليات محور تنمية مهارات الإنسان للوصول لمواصفات القوي الأمين في المراكز





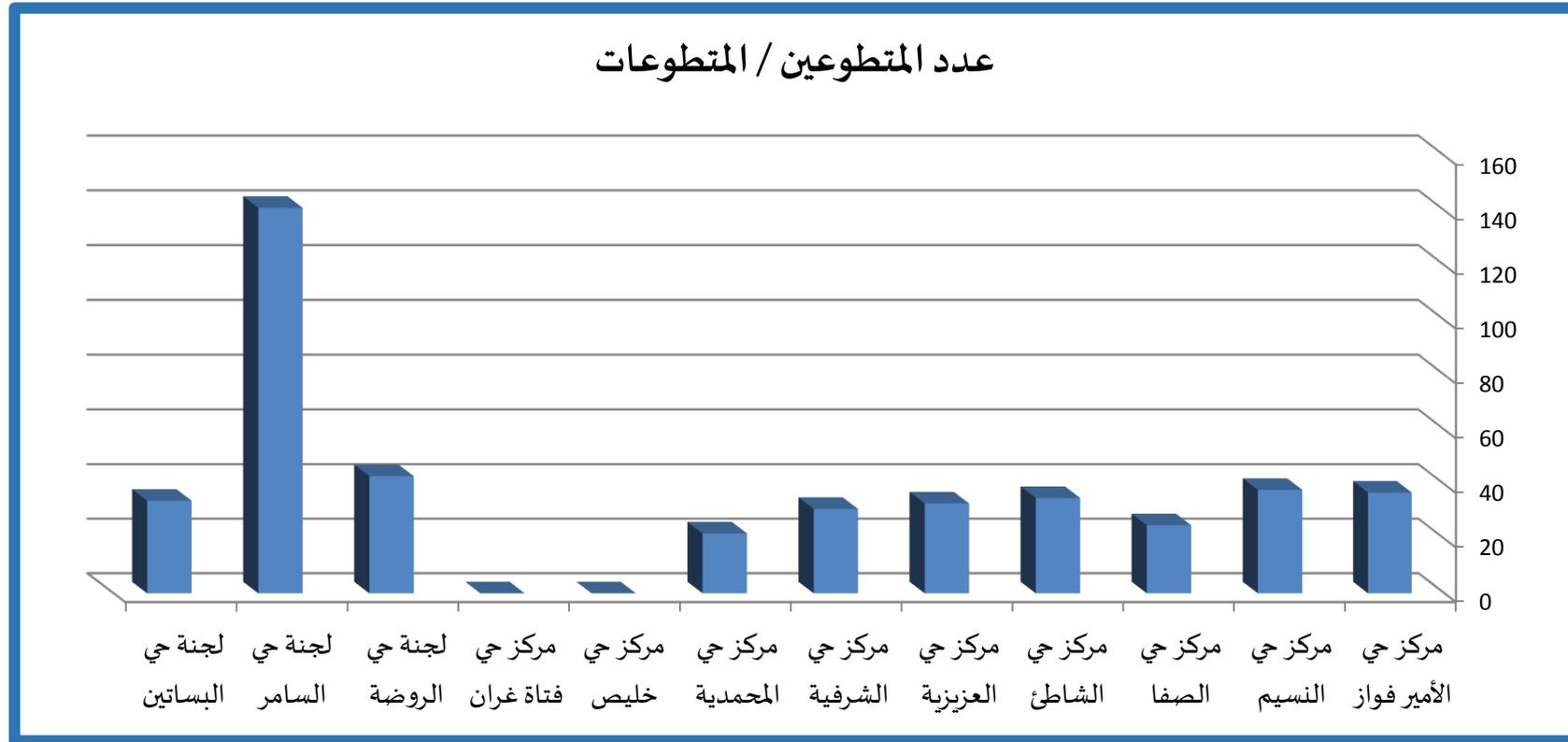
رسم بياني يوضح مؤشر الأداء بأعداد المستفيدين / المستفيدات
مشاريع وفعاليات محور تنمية مهارات الإنسان للوصول لمواصفات القوي الأمين في المراكز

عدد المستفيدين / المستفيدات





رسم بياني يوضح مؤشر الأداء بأعداد المتطوعين / المتطوعات
مشاريع وفعاليات محور تنمية مهارات الإنسان للوصول لمواصفات القوي الأمين في المراكز ...



ثالثاً: محور تبني أفضل الممارسات في مجال البيئة والصحة والسلامة

| المشروع | الأهداف المحددة 1435 | البرنامج | الهدف الاستراتيجي | المحور |
|------------------------|---|----------|--|--|
| مسعف في كل بيت | تدريب 40 ألف فرد في مجال الإسعافات الأولية | سلامتك | نشر الوعي بين أفراد المجتمع في مجال البيئة والصحة والسلامة تفعيل المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في مجال البيئة والصحة والسلامة | تبني أفضل الممارسات في مجال البيئة والصحة والسلامة |
| السلامة المنزلية | توعية 30 ألف فرد في مجال السلامة المنزلة | | | |
| العادات الصحية السليمة | توعية 50 ألف فرد بالعادات الصحية السليمة | | | |
| النظافة وحماية البيئة | توعية 40 ألف ساكن في جدة بمفهوم النظافة وحماية البيئة | | | |
| ترشيد الاستهلاك | زيادة الوعي لدى 100 ألف فرد لترشيد الاستهلاك في الماء والكهرباء والغذاء | | | |

تعريف المحور:

رفع وعي المجتمع للمساهمة في المحافظة على البيئة وتكثيف التوعية بالعادات الصحية السليمة وتجنب الأمراض المزمنة وزيادة الوعي بأهمية السلامة الوقائية لتجنب المخاطر وتفعيل المسؤولية الاجتماعية لدى أفراد الحي في مجال البيئة والصحة والسلامة من خلال البرامج التي تقديم الحلول لتلك الظواهر بتفاعل القطاع التعليمي والبحثي وتمويل من القطاع الخاص.

أهداف المحور:

1. رفع المستوى التعليمي والفكري للأسرة في مجال البيئة من خلال توعية أفراد الحي بأهمية المشاركة في العمل الجماعي التطوعي لتحسين المستوى البيئي وتبني أفضل الممارسات في هذا المجال.
2. نشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع وذلك بتطوير الوعي بالغذاء الصحي وعلاقته بصحة الجسم وتصحيح المفاهيم الغذائية الخاطئة والاستفادة من برامج التوعية الصحية والإسعافات الأولية بالشراكة مع القطاعات ذات العلاقة.
3. تفعيل المسؤولية الاجتماعية والصحية والبيئية للقطاع العام والخاص من خلال التنسيق مع مؤسسات المجتمع المدني واستثمار الإمكانيات المتاحة وتوعية اهالي الحي بهذه الإمكانيات وعقد شراكة مع القطاعات المختلفة لتطوير خدمات الحي البيئية والصحية.

برامج المحور:

برنامج سلامتكم (المشاريع: 1-مسعف في كل بيت 2-السلامة المنزلية 3-العادات الصحية السليمة 4-النظافة وحماية البيئة 5-ترشيد الاستهلاك)

وصف البرنامج

رفع وعي المجتمع والمساهمة في المحافظة على البيئة وصحة الإنسان وسلامته وذلك من خلال إقامة عدد من الفعاليات والأنشطة والتي تساهم في هذا المجال والمشاركة مع الجهات ذات الاختصاص في توعية المجتمع في مجال البيئة والصحة والسلامة.

أهداف البرنامج

1. تثقيف المجتمع بأهمية المحافظة على البيئة
2. توعية المجتمع بالعادات الصحية السليمة وتجنب الأمراض المزمنة
3. زيادة وعي المجتمع بأهمية السلامة الوقائية لتجنب المخاطر
4. تفعيل المسؤولية الاجتماعية لدى أفراد الحي في مجال البيئة والصحة والسلامة



مشاريع وفعاليات محور تبني أفضل الممارسات في مجال البيئة والصحة والسلامة

| البرنامج | المشروع | الأداء | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|----------|------------------------|----------|------------------|------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|
| سلامتك | مسعف في كل بيت | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | السلامة المنزلية | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | العادات لبصحية السليمة | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | النظافة وحماية البيئة | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | ترشيد الاستهلاك | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |



مشاريع وفعاليات محور تبني أفضل الممارسات في مجال البيئة والصحة والسلامة-المراكز

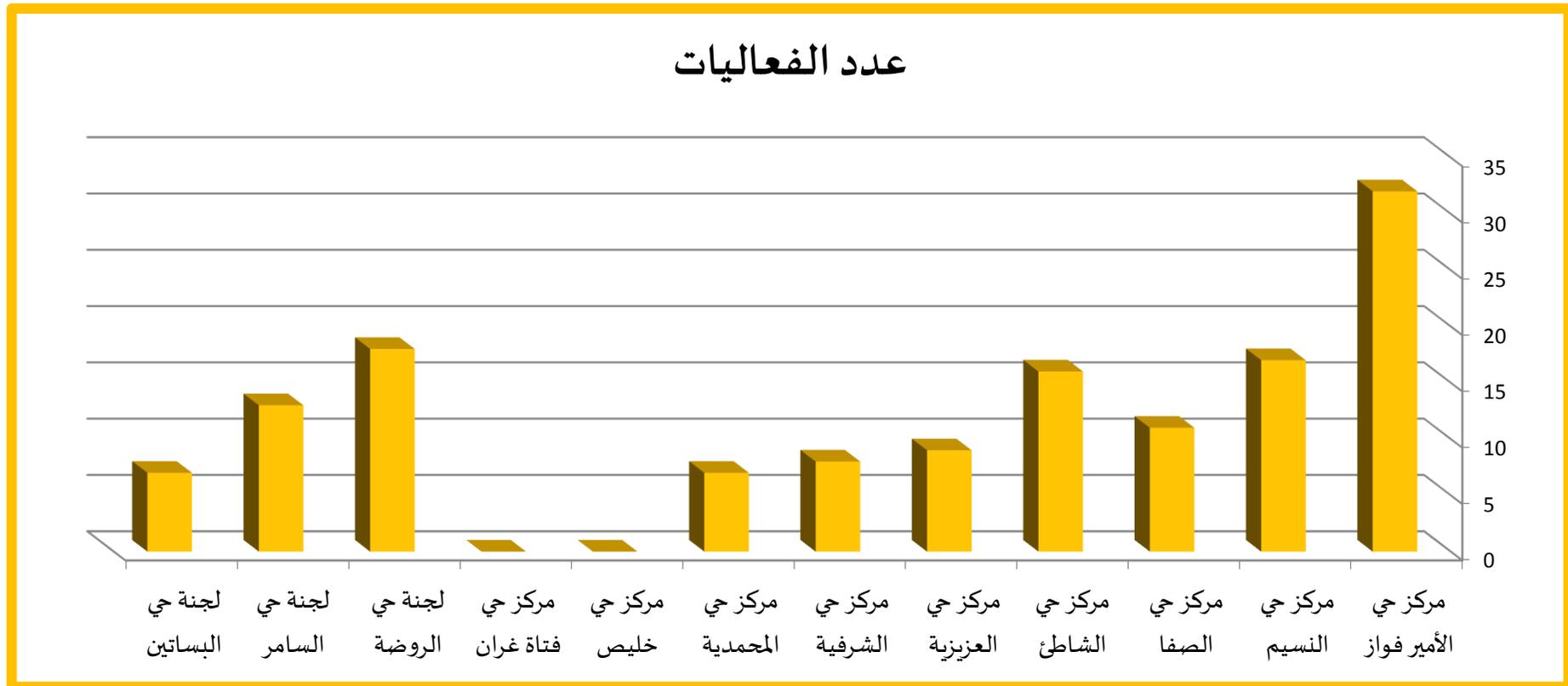
| م | المراكز | الأداء | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|----|---------|----------|------------------|------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|
| 1 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 2 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 3 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 4 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 5 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 6 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 7 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 8 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 9 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 10 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |



| م | المراكز | الأداء | اجمالي الفعاليات | عدد مرات التنفيذ | اجمالي المستفيدين / المستفيدات | اجمالي المتطوعين / المتطوعات | التكلفة الاجمالية |
|----|----------|----------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 11 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 12 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 13 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 14 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 15 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 16 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 17 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 18 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 19 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| 20 | | المستهدف | | | | | |
| | | الفعلي | | | | | |
| | الإجمالي | | | | | | |

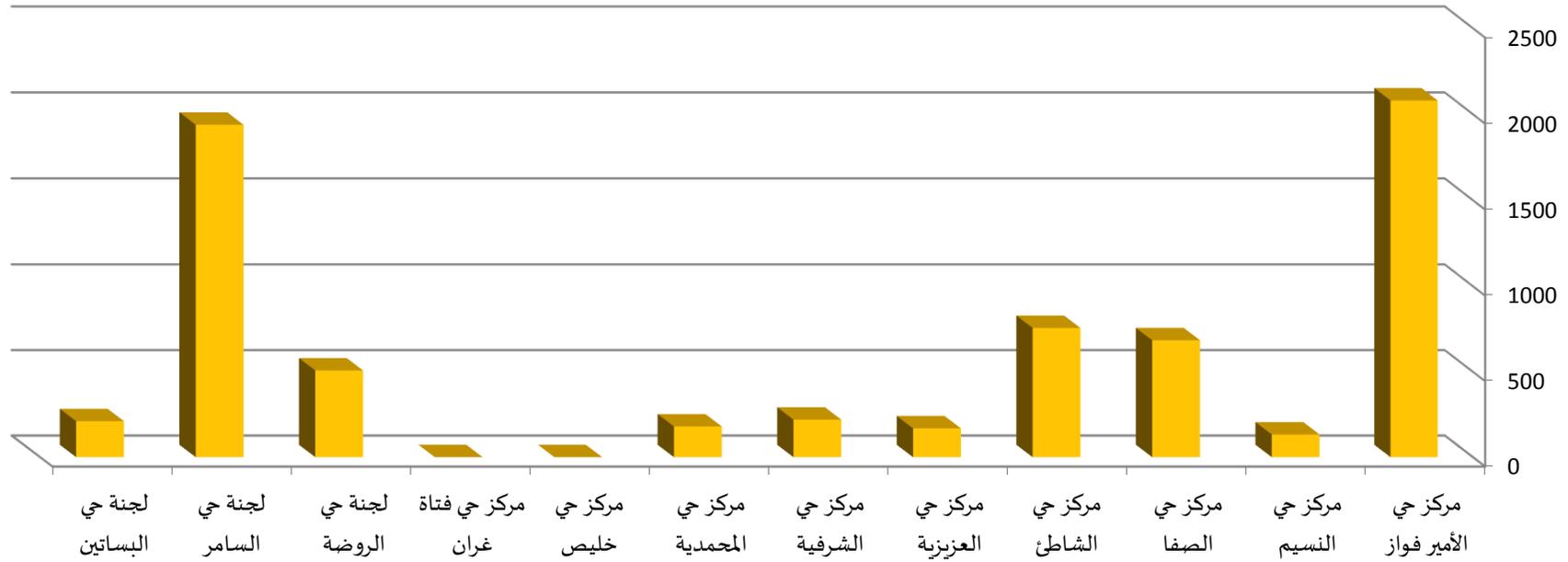
رسم بياني يوضح مؤشر الأداء بعدد الفعاليات

مشاريع وفعاليات محور تبني أفضل الممارسات في مجال البيئة والصحة والسلامة في المراكز

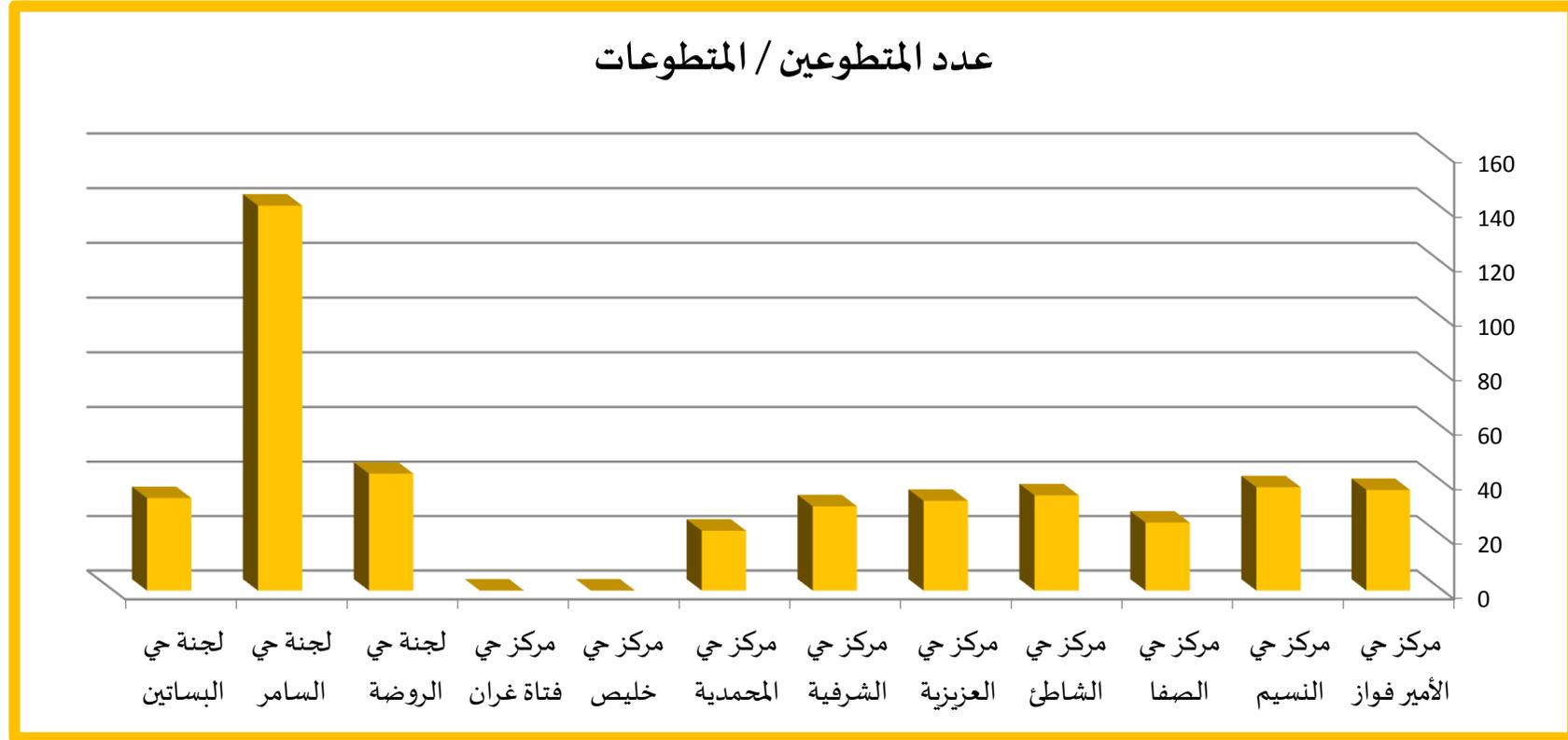


رسم بياني يوضح مؤشر الأداء بأعداد المستفيدين / المستفيدات
مشاريع وفعاليات محور تبني أفضل الممارسات في مجال البيئة والصحة والسلامة في المراكز

عدد المستفيدين / المستفيدات



رسم بياني يوضح مؤشر الأداء بأعداد المتطوعين / المتطوعات
مشاريع وفعاليات محور تبني أفضل الممارسات في مجال البيئة والصحة والسلامة في المراكز ...



أبناء سالم بن محفوظ

التقرير النصفي

| | | | | |
|--|-------------|---|------------------------|------------------------------------|
| | | | | اسم المشروع |
| | | | | اسم المستفيد |
| | | | | الجهة المنفذة |
| | | حتى تاريخ | تاريخ البدء بالمشروع | |
| | | في حال عدم الالتزام بموعد البدء ذكر السبب | نعم () لا () | هل تم الالتزام بموعد بداية المشروع |
| | | العدد الفعلي للمستفيدين | العدد المقترح في الخطة | المستفيدين |
| الهدف العام | | | | |
| الهدف | نسبة تحققه | الانجازات المتوقعة (المخرجات) | ما تحقق من الإنجازات | السبب في عدم تحقق البعض |
| تحقق نسبة 60% من مخرجات البرنامج في المتدربين | | | | |
| تمكن كل مجموعة من المتدربين من كتابة مشروعها الخاص بمنهجية علمية ومن ثم تنفيذه | | | | |
| قيادة المتدربين لمجموعة من أنشطة جمعية مراكز الأحياء | | | | |
| تكاليف المشروع | | | | |
| | | ماتم تحويله لكم | مقدار المنصرف إلى الآن | مقدار الدعم |
| ملاحظات على المستفيدين وكيفية التعامل معها | | | | |
| ملاحظات على الجهة المنفذة | | | | |
| أهم الإيجابيات | | | | |
| أهم السلبيات | | | | |
| اسم الجهة المشاركة | نوع الشراكة | القيمة المالية للشراكة بالريال | الشراكات | |
| | | --- | | |
| التوصيات | | | | |

أبناء سالم بن محفوظ

تابع التقرير النصفي لدعم مشروع

| اسم المشروع | الفئة العمرية | أقل من 10 سنوات | 15-10 | 24 - 16 | -24 | | | | |
|--|----------------|-------------------------|------------|--------------|---|---------------------------------------|----------|-----|---|
| عدد المشاركين | عدد الذكور | | | | | | | | |
| عدد الموظفين | عدد الإناث | | | | | | | | |
| عدد المتطوعين | العدد الإجمالي | | | | | | | | |
| أنشطة وفعاليات المشروع | | | | | | | | | |
| اسم النشاط أو الفعالية | مرات التكرار | عدد المشاركين | مدة النشاط | فترة التنفيذ | مكان إقامة النشاط | تقييم الجهة المشرفة | | | |
| | | | | | | ممتاز | جيد جداً | جيد | |
| | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | | 2 |
| | | | | | | | | | 3 |
| | | | | | | | | | 4 |
| | | | | | | | | | 5 |
| | | | | | | | | | 6 |
| تقييم الأنشطة والفعاليات للمشروع | | | | | | | | | |
| هل تم استطلاع آراء المشاركين في الأنشطة والفعاليات | | | | | نعم () لا () | | | | |
| طريقة استطلاع آراء المشاركين | | | | | استبانة () مقابلات () سوال غير مباشر () أخرى () | | | | |
| الرقم | عدد المشاركين | عدد من تم استطلاع رأيهم | | | الانطباع العام للمشاركين | تغطية ورأي وسائل الإعلام من الفعاليات | | | |
| | | ممتاز | ج ج | ج | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | |

تقرير مالي لدعم مشروع

أبناء سالم بن محفوظ

أولاً : ملخص مالي /

| البنود | القيمة | ملاحظات |
|------------------|--------|---------|
| إجمالي المبلغ | | |
| اجمالي المستلم | | |
| إجمالي المصروفات | | |
| المتبقي | | |

ثانياً: مصروفات الفعاليات /

| اسم الفعالية | المبلغ في الخطة | المستلم | المنصرف | ملاحظات |
|--------------|-----------------|---------|---------|---------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

ثانياً: مصروفات البنود /

| اسم البند | المبلغ في الخطة | المستلم | المنصرف | ملاحظات |
|---|-----------------|---------|---------|---------|
| هنا تفصيل ميزانية الفعاليات السابقة على صورة بنود ميزانية (مثل : تكاليف المدربين - المواصلات - إيجارات - ضيافة - قرطاسية | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

توقيع المسئول

الاسم / الوظيفة / التوقيع /

الختم

التوصيات

تابع التقرير النهائي لدعم برنامج

| اسم البرنامج | الفئة العمرية | اقل من 10 سنوات | 10-15 | 16-24 | 24- |
|---------------|---------------|-----------------|-------|-------|-----|
| عدد المشاركين | عدد الذكور | | | | |
| عدد الموظفين | عدد الإناث | | | | |
| عدد المتطوعين | العدد إجمالي | | | | |

أنشطة وفعاليات البرنامج

| اسم النشاط أو الفعالية | مرات التكرار | عدد المشاركين | تكلفة النشاط | مدة النشاط | فترة التنفيذ | الجهات المشاركة |
|------------------------|--------------|---------------|--------------|------------|--------------|-----------------|
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |

تقييم الأنشطة والفعاليات للبرنامج

| اسم النشاط أو الفعالية | تقييم الجهة المشرفة | | | أراء المستفيدين |
|------------------------|---------------------|---------|-----|-----------------|
| | ممتاز | جيد جدا | جيد | |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |

أراء المجتمع من خلال حضور الأنشطة أو وسائل الإعلام أو غيرها

تقرير مالي لدعم مشروع



| | | | | | |
|---------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|-------|--------------------------|
| توقيت التقويم | <input type="checkbox"/> | مرحلي | <input type="checkbox"/> | نهائي | <input type="checkbox"/> |
| جهة التقويم | <input type="checkbox"/> قسم تقويم الدعم <input type="checkbox"/> وحدة تقويم الدعم بفرع <input type="checkbox"/> الجهة المنفذة | | | | |
| أسلوب التقويم | <input type="checkbox"/> زيارة ميدانية | <input type="checkbox"/> تقرير الفرع | <input type="checkbox"/> تقرير الجهة | | |

| | |
|---------------|--|
| اسم المشروع | |
| الجهة المنفذة | |

| | | | |
|----------------|------------------------|-------------------|----------------------|
| المبلغ المعتمد | تاريخ الحصول على الدعم | تاريخ بدء المشروع | تاريخ انتهاء المشروع |
| | | | |

فكرة المشروع

الإيجابيات:

السلبيات:

الصعوبات والمعوقات:

أهم ثمار المشروع:

| | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> صرف جميع الدفعات المتبقية | <input type="checkbox"/> الاكتفاء بما تم صرفه للمشروع | <input type="checkbox"/> صرف الدفعة التالية |
| <input type="checkbox"/> يصرف فقط مبلغ () ريال | <input type="checkbox"/> دعم المشروع سنوياً | <input type="checkbox"/> إيقاف دعم المشروع |
| <input type="checkbox"/> دعم المشروع كاملاً في المستقبل | <input type="checkbox"/> عدم دعم المشروع مستقبلاً | <input type="checkbox"/> زيادة الدعم المخصص للمشروع |
| <input type="checkbox"/> يخصص للمشروع مبلغ من الزكاة | <input type="checkbox"/> إيقاف دعم الجهة | <input type="checkbox"/> تكثيف الزيارات الميدانية |
| <input type="checkbox"/> يدعم المشروع مستقبلاً دعماً عينياً | <input type="checkbox"/> دعوة مندوب من الجهة للتعلم بشأن | <input type="checkbox"/> توجيه خطاب إلى الجهة بخصوص |
| <input type="checkbox"/> توصيات أخرى | | |

| م | البند | الدرجة الكاملة | الدرجة المستحقة |
|-------------------------------|---|----------------|-----------------|
| الخليفة والتبرير | | | |
| 1 | مدى الحاجة إلى المشروع | 1 | |
| 2 | أثر المشروع في علاج المشكلة التي يتناولها أو التخفيف منها | 2 | |
| 3 | مدى توفيق واقع المشروع مع البيانات والشواهد التي تم جمعها قبل التنفيذ | 1 | |
| 4 | مدى حاجة المشروع إلى الدعم (هل توجد مصادر أخرى للدعم) | 1 | |
| المجموعات المستهدفة | | | |
| 5 | مدى حاجة المستفيدين إلى المشروع | 4 | |
| 6 | نسبة المستفيدين الفعليين من المشروع مقارنة بما تم توقعه قبل التنفيذ | 6 | |
| الهدف العام و الأهداف الفرعية | | | |
| 7 | مدى تحقق الأهداف الفرعية | 5 | |
| مؤشرات الإنجاز | | | |
| 8 | مدى توافر طرق ومصادر التأكد لكل مؤشر | 5 | |
| خطة العمل | | | |
| 9 | الالتزام بالنشاطات التي تم دعمها | 10 | |
| 10 | التنفيذ في المواعيد المحددة | 2 | |
| 11 | دقة الميزانية المقترحة لكل نشاط والالتزام بها | 3 | |
| 12 | تحقق المخرجات المتوقعة للمشروع | 10 | |
| الافتراضات والاحتمالات | | | |
| 13 | مدى دقة الاحتمالات والافتراضات المتوقعة | 2 | |
| 14 | فعالية الإجراءات المتخذة في علاج هذه الاحتمالات | 3 | |
| البنية التنظيمية للمشروع | | | |
| 15 | مدى وجود بنية تنظيمية واضحة للمشروع | 5 | |
| الشروط والمتطلبات | | | |
| 16 | مدى توافر شروط المشروع ومتطلباته | 5 | |
| الموازنة التفصيلية | | | |
| 17 | مدى دقة الموازنة واقعياً | 3 | |
| 18 | الالتزام بمعايير الصرف المتفق عليها | 6 | |
| 19 | وجود إجراءات محاسبية وسجلات دقيقة للصرف | 6 | |
| المتابعة والتقويم | | | |
| 20 | الالتزام بتنفيذ أساليب المتابعة المتفق عليها | 3 | |
| 21 | التواصل مع المؤسسة أثناء التنفيذ وبعده | 3 | |
| 22 | إبراز دور المؤسسة | 6 | |
| 23 | تقديم التقارير في وقتها المناسب | 4 | |
| 24 | جودة التقارير المقدمة | 4 | |

| | | | |
|---------|-----|--|--|
| المجموع | 100 | | |
|---------|-----|--|--|

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |